

frío aéreo

Boletín
Informativo N° 84

Lima, 05 de Junio de 2018



Buenos Números

Habiendo cerrado los primeros meses del año, los resultados de las exportaciones nos dejan una sensación de optimismo. En general los resultados han sido positivos, lo cual ha sido más que satisfactorio si lo comparamos con los números que nos dejó “El Niño” durante el 2017; y por supuesto, a pesar de la inestabilidad política y la menguada credibilidad de muchas de nuestras autoridades.

Revisando las cifras de las exportaciones del sector agrícola - en general - presentan un incremento en el orden del 24% (1). Sabemos que este crecimiento se debe, principalmente, a los envíos de frutas y hortalizas frescas como: uvas, mangos, paltas, arándanos, granadas y espárragos. Aun cuando este resultado no es suficiente para determinar el comportamiento de todo el año, si refleja una buena tendencia que esperamos se mantenga.

En nuestro depósito temporal hemos concluido los diversos trabajos de mantenimiento que nos permiten garantizar, a todos nuestros clientes, las mejores condiciones de conservación e inocuidad de nuestro servicio altamente especializado.

Por otro lado, también hemos planificado realizar mejoras importantes en nuestra infraestructura a fin de aumentar nuestra capacidad de bodega y atender la demanda por el servicio durante los picos de temporada. Es importante mencionar que estas mejoras no afectaran nuestro procesos operativo y mucho menos el servicio.

Este año se presenta con múltiples desafíos para todos nosotros, cambios importantes que debemos afrontar, pero si algo hemos aprendido a lo largo de estos años es que los cambios, también, traen consigo nuevas oportunidades.

Sigamos trabajando.

Fuente: Gestión (07/05/2018)

Eli Bustinza Saldivar
Gerente General

Consumo de mango en Estados Unidos casi se ha duplicado en doce años

"El consumo de mango per cápita en los Estados Unidos ha crecido a ritmo constante desde 2005, de 0,853 kilos a 1,55 kilos por persona en 2017, lo cual supone un crecimiento del 82%", comentó Manuel Michel, de la National Mango Board.

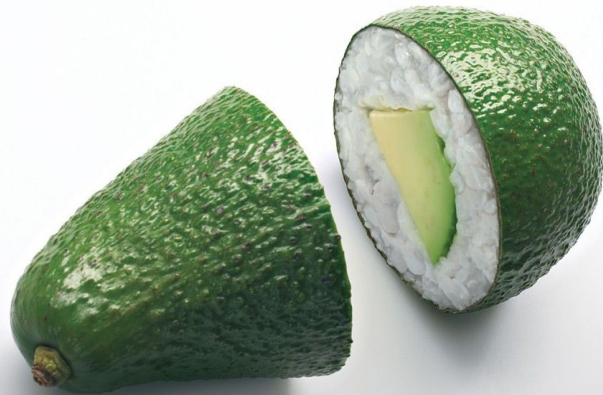
"Con respecto a hace doce o quince años, en el lado de la oferta se han producido tres cambios fundamentales que están impulsando este crecimiento: **más disponibilidad, mejor calidad y más opciones de valor añadido** para los consumidores"

"A medida que los consumidores se van familiarizando con la diversidad de mangos que

ofrecemos, la gran distribución ha ido pidiendo más opciones, y los productores han respondido con más variedades de más regiones. Ya no hay solo una o dos variedades durante el verano, sino que hay muchas disponibles procedentes de más regiones productoras"

"Por último, ahora los consumidores tienen más opciones que antes para disfrutar de los mangos. La introducción de productos de valor añadido y ready-to-eat, junto con la expansión de la categoría de IV gama y congelados, han contribuido a que a los consumidores les resulte más fácil disfrutar del mango", expresó.

Fuente: Agraria.pe 28.05.2018



YO SUSHI
sushi • dim sum • noodles

Europa se rinde ante el aguacate

Europa entera se ha rendido a la fruta milenaria. Las importaciones de este alimento en la Unión Europea se han multiplicado por cuatro entre 2000 y 2017. Tan solo el año pasado, la entrada de este producto alcanzó una marca histórica: 486.063 toneladas, de acuerdo con la base de datos Comtrade de la ONU. La expectativa es que al cierre de 2018 se apunte un nuevo récord, según los expertos consultados.

El precio del aguacate fluctúa según la calidad, la disponibilidad y la variedad. En España, el precio del kilo de la variedad Hass (la más conocida en Europa) ronda entre los 2,5 y 3 euros, lo que significa un aumento de un 50% respecto a los precios de hace tres años. Los mayores suministradores de esta fruta en la región son Perú y Chile, a la cabeza, seguidos de Sudáfrica, México, Israel, Kenia y Colombia.

La posición de España es única, reconoce José Linares. El microclima tropical que se tiene en Granada, Málaga y Canarias ha permitido que el país se sume al auge de las ventas. Sin embargo, la falta de agua impide la expansión de los cultivos. "La producción se ha estancado, mientras que la demanda ha ido aumentando", se lamenta Linares. "Estamos perdiendo el carro del boom en Europa y posiblemente en el mundo".

Fuente: Agraria.pe 18.05.2018



Golden fruit of golden future

Conocido comercialmente como golden berry, el aguaymanto es una fruta originaria del Perú, la cual, sin embargo no es comercializada internacionalmente a pesar de su creciente demanda.

Tal es el caso de Colombia que colocó este berry dentro de su carta de presentación y lo convirtió en la segunda fruta más exportada después del banano.

Se estima que cada año Colombia vende entre 5.000 a 6.000 toneladas de aguaymanto teniendo como principales destinos a Europa y Estados Unidos, y el 2016 alcanzó ventas por US\$ 23.6 millones.

Dayana Molina, vocera de Inti Harvest señala que “La exportación de aguaymanto creció del 2015 al 2016 en más de 400%. Antes solo era un fruto silvestre de los Andes sin acompañamiento técnico, pero hoy piden el producto desde el exterior”.

“La ventaja que tiene el Perú es que nosotros podemos producirlo todo el año gracias a los diversos tipos de clima y suelo, así como agua, lo que le permite ofrecer un fruto muy dulce que es bien recibido en el extranjero”, explicó.

Fuente: Agraria.pe 01.12.2017

Características:

- Forma: Forma de baya, redonda y de una piel muy lisa.
- Color: de naranja a amarillo
- Sabor: agridulce tropical
- Tamaño: 1.25—2 cm.de diámetro.
- Peso: 4—5 gr.
- pH: 6.05—6.08
- °Brix: 14—14.5
- Climatérico: Si

Eco fisiología:

- Temperatura: Apto 13—18°C
Moderado 12-15 °C—20-23°C
- Altitud: Óptimo 2400-2800 m.s.n.m.
Moderado 1500-3000 m.s.n.m.
- Humedad Relativa: Apto 60—70%
Moderado 70—80%

En la última campaña, se rechazaron 56 contenedores de uva de mesa peruana por presencia del chanchito blanco

La uva se ha convertido en el alimento fresco peruano de mayor exportación, alcanzando una cifra promedio anual de US\$ 700 millones. Esta tendencia creciente registrada desde hace algunos años, ha permitido a nuestro país ocupar el quinto lugar en el ranking mundial, logrando desplazar a importantes países productores.

Para mantener esta tendencia las empresas deben enfocarse en la calidad de sus productos y eliminar o controlar plagas como la del chanchito blanco cuyos efectos nocivos en la producción está preocupando a toda la industria. Al respecto, Claudio Pinilla y César Torres, especialistas del negocio Agrícola de la empresa Bayer, dieron a conocer el Programa de Monitoreo de Chanchito Blanco desarrollado por la compañía, el cual permite conocer en profundidad el comportamiento de la plaga y realizar controles eficaces para detener su multiplicación y su impacto en la productividad de vid nacional.

Especialistas estiman que aproximadamente el 6% de la producción total de uva en el Perú presenta esta plaga, es decir un importante porcentaje de la producción anual de uva está en riesgo de perderse. Solo en la última campaña de uva, se rechazaron 56 contenedores de uva de mesa debido a que presentaban chanchito blanco, lo que afectó económicamente a las empresas involucradas.

Fuente: Agraria.pe 30.04.2018

Todd Mauritz: Perú producirá el 13% de la palta a nivel mundial este año

Este año, la producción mundial de palta alcanzará 3.100.000 toneladas, lo que representa un record porque nunca ha habido tanta producción de dicha fruta, destacó el director general de abastecimiento de América del Sur de Mission Produce, Todd Mauritz.

Detalló que México se mantiene como el principal país productor con 1.860.183 toneladas (60% del total). Le sigue Perú con 410 mil toneladas (13%), Chile 215 mil toneladas (7%), California 169.915 toneladas (5%), Sudafrica 125 mil toneladas (4%), Colombia 80 mil toneladas (3%), Israel 80 mil toneladas (3%), Australia 76.113 toneladas (2%), España 4 mil toneladas (1%), otros 66.026 toneladas (2%).

“En Perú, Colombia y Sudáfrica siguen creciendo sus producciones de palta, mientras que en Chile, España, California (Estados Unidos), Israel, la presencia de sequias impide que se instale más palta. Por su parte, Brasil, Kenya y Sudáfrica tienen habilidad para plantar más pero por temas políticos no hay mucha inversión que genere crecimientos importantes”, sostuvo.

Agregó que hay países nuevos que están incursionando en este cultivo como Guatemala, Marruecos, Filipinas, China, India, los cuales tienen habilidad para seguir plantando pero no es una amenaza para la oferta de Perú.

Fuente: Agraria.pe 11.05.2018

Exportaciones de fresas bordean los US\$ 6 millones durante el primer cuatrimestre

La exportación de fresas peruanas alcanzó entre enero y abril de este año un volumen de 3.284.449 kilos por un valor FOB de US\$ 5.917.399. Las cifras revelan un importante auge desde los 1.513.439 kilos despachados en igual periodo del 2017 por US\$ 2.607.801.

De acuerdo al portal Agrodata Perú, en el primer cuatrimestre del 2018 fue Estados Unidos el principal mercado destino de este fruto, pues se lograron ahí colocaciones por US\$ 1.274.000. A continuación se posicionaron Canadá (US\$ 1.170.000), Corea del Sur (US\$ 746.000), Japón (US\$ 666.000), Países Bajos (US\$ 497.000) y Puerto Rico (US\$ 118.000).

En tanto, entre las empresas que lograron ventas durante dicho periodo se encontró a Mebol SAC con despachos por US\$ 1.487.000; Frozen Foods SAC (US\$ 1.045.000), Del Ande Alimentos SAC (US\$ 948.000), Agroworld SAC (US\$ 826.000) y Agropackers SAC (US\$ 691.000).



Fuente: Agraria.pe 21.05.2018

Exportaciones de mandarinas alcanzaron valores de US\$ 7.8 millones durante el primer cuatrimestre

Durante el periodo enero-abril del presente año, nuestro país despachó al exterior 7.674.096 kilos de mandarinas por un valor FOB de US\$ 7.895.808. Esto marca un ligero descenso desde los 8.422.940 kilos exportados en igual periodo del 2017 por US\$ 9.111.541.

De acuerdo al portal Agrodata Perú, durante el primer cuatrimestre del 2018 el principal mercado destino para este producto fue Canadá, donde se logró colocar el fruto por valores de US\$ 2.008.000. A continuación se ubicaron Reino Unido (US\$ 1.853.000), Países Bajos (US\$ 1.518.000), Estados Unidos (US\$ 1.380.000) y Rusia (US\$ 167.000).

Según la misma fuente, en dicho periodo las mayores empresas exportadoras de mandarinas fueron Procesadora Larán SAC, responsable del 37% del total de ventas; Consorcio de Productores de Fruta SA (17%), Corporación Frutícola de Chíncha SAC (12%), Sociedad Agrícola Arona SA (10%), Agrícola Norsur SAC (9%), Agrícola Las Marías SAC (6%), Sterling Perú SAC (4%) y otros con representatividad menor que juntos alcanzaron un 4%.

Fuente: Agraria.pe 10.05.2018

Camposol y Win-Chain firman acuerdo de cooperación estratégica para exportar más productos a China

Camposol, es la empresa agrícola más grande de Perú y productor líder de aguacates y arándanos. José Antonio Gómez Bazán, CEO de Camposol Trading, se refirió a los planes de la empresa para el mercado chino. Acaba de participar de una feria en China, organizada por Alibaba y Cadena de Ganancias de Yiguo.

En la reciente cumbre Fresh 20 (F20) celebrada en Hangzhou, China, Camposol y Win-Chain firmaron un acuerdo de cooperación estratégica para exportar más productos de Perú a China. Win-Chain se convertirá en un importante cliente de Camposol en China, comenzando en unas semanas con aguacates. Proseguirá con los arándanos cuando la temporada de este comience en julio.

Gómez Bazán explicó que este acuerdo será beneficioso para ambas partes. Camposol reducirá la variabilidad y el costo en la cadena de suministro de Alibaba. Mientras tanto, la compañía peruana podrá usar los datos resultantes

para anticipar las tendencias del consumidor y ajustar procedimientos de producción y empaque.

Para el ejecutivo peruano la experiencia de Camposol en los mercados de EE.UU. y Europa es útil en China. Explicó que su modelo comercial hasta la fecha se ha centrado principalmente en el suministro a los minoristas. De hecho, el año pasado, Camposol recibió el premio “Proveedor del año” de Walmart en la categoría de productos agrícolas.

También destacó que es importante reconocer las diferencias en los requisitos del mercado chino y sus consumidores, como en términos de calidad del producto, tamaño y sabor. Señaló que la logística es un desafío adicional y que los sistemas de almacenaje, transporte y cadena de frío de China aún están en desarrollo.

Fuente: Producereport.com 17.05.18

Danper negocia con nuevos supermercados y distribuidores en Asia

Para seguir expandiéndose en mercados globales, la empresa agroindustrial Danper pone la mira en los nuevos retailers de Asia. Así, negocia su incursión en más cadenas de tiendas en dicha región, señaló su director ejecutivo, Jorge Arangurí.

Si bien la empresa conoce mejor el canal moderno en Europa y Estados Unidos, el ejecutivo explicó que la consolidación de estos mercados limita el ritmo de creación de nuevas tiendas.

“En Asia sí vemos nuevos retailers y distribuidores, y nosotros tenemos que estar muy atentos”, anotó.

Fuente: Agraria.pe 29.05.18

EBITDA de Camposol alcanzó los US\$ 19 millones en el primer trimestre del año

La empresa agroindustrial Camposol informó que su EBITDA (beneficio antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones) aumentó un 90% llegando a US\$ 19 millones durante el primer trimestre del año, lo que se debió en parte al importante crecimiento que registraron las ventas de arándanos.

Las ventas totales de la empresa ascendieron a US\$ 82.2 millones durante enero-marzo del 2018, lo que equivale a un 41% más que durante el mismo periodo del año pasado.

La compañía vendió US\$ 40.9 millones de arándanos en el periodo finalizado el 31 de marzo, el doble del monto registrado el año pasado. El volumen de ventas de arándanos aumentó un 62% llegando a 5.362 toneladas métricas, mientras que los precios aumentaron un 29% y los costos aumentaron un 22%.

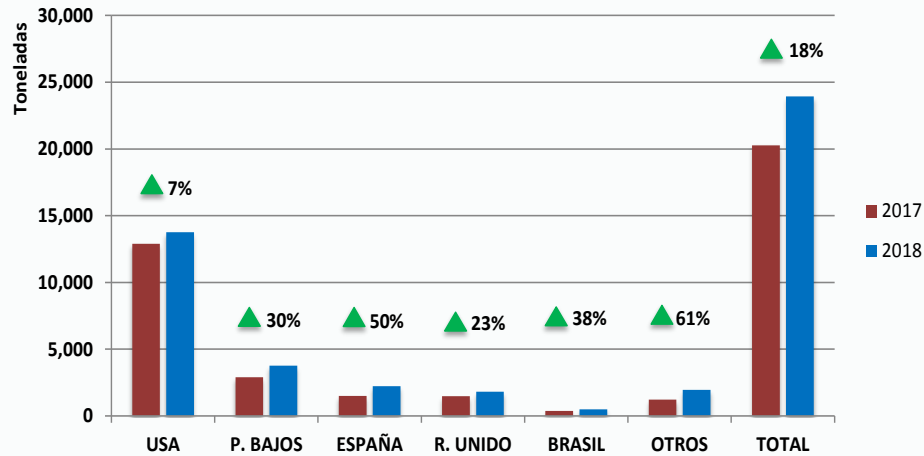
Durante el trimestre, Camposol invirtió US\$ 7.4 millones en arándanos, USD 1.7 millones en maquinarias y equipos, US\$ 1.4 millones en uvas y US\$ 1.3 millones en mandarinas.

Fuente: Semanaeconomica.com 24.05.18

EXPORTACIONES DE ESPÁRRAGOS FRESCOS

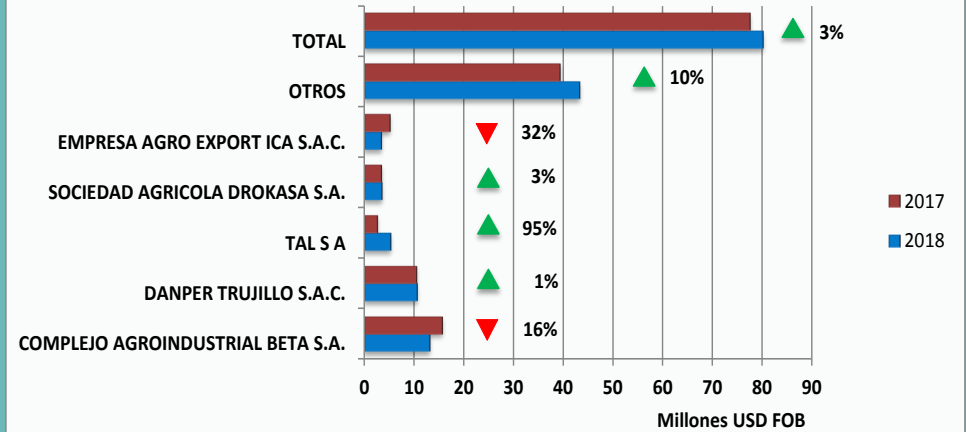
PRINCIPALES DESTINOS

al 30.04.2018



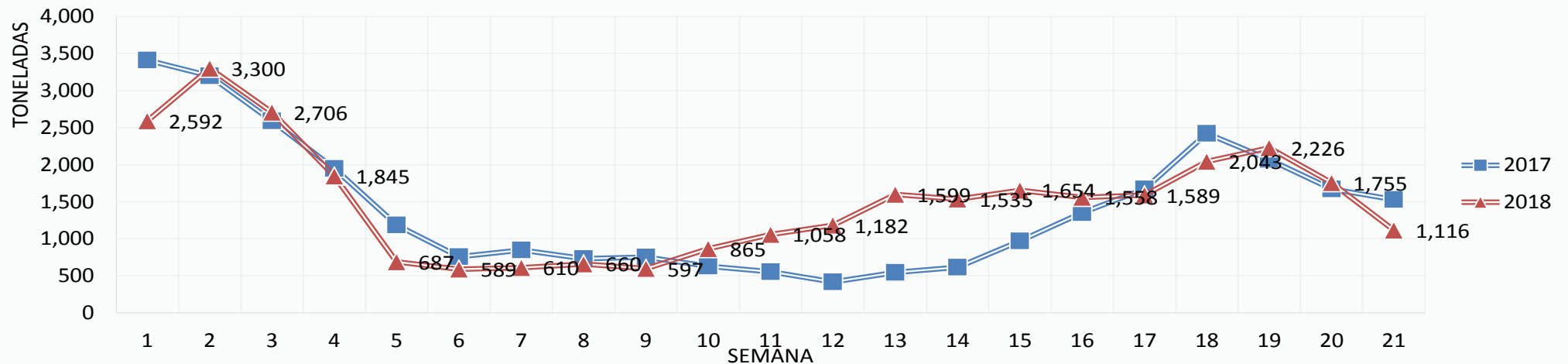
PRINCIPALES EXPORTADORES

al 30.04.2018



EXPORTACION DE ESPÁRRAGO FRESCO POR SEMANA

EXPRESADO EN TONELADAS A LA SEMANA 21-2018

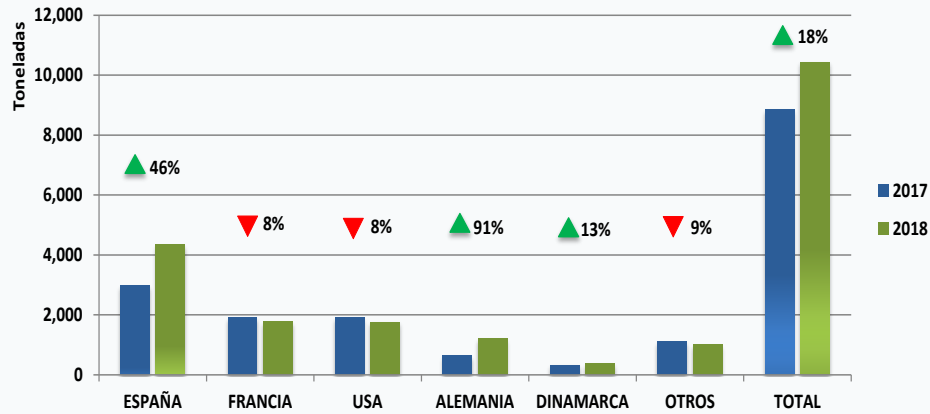




EN CONSERVA

PRINCIPALES DESTINOS

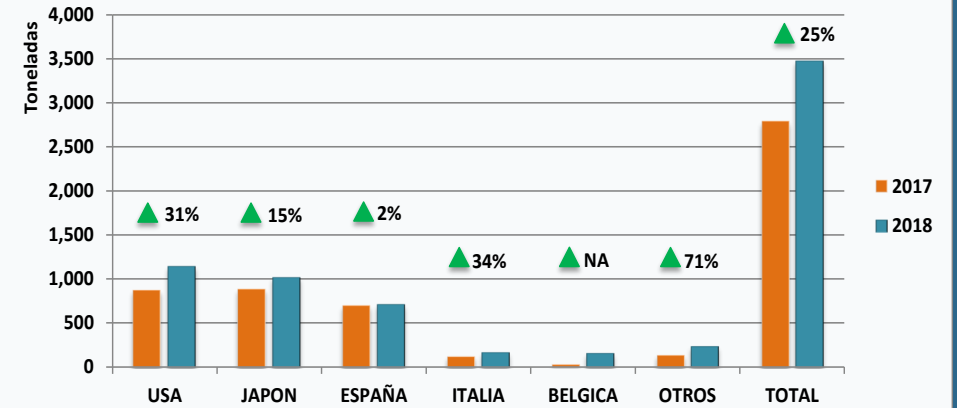
al 30.04.2018



CONGELADO

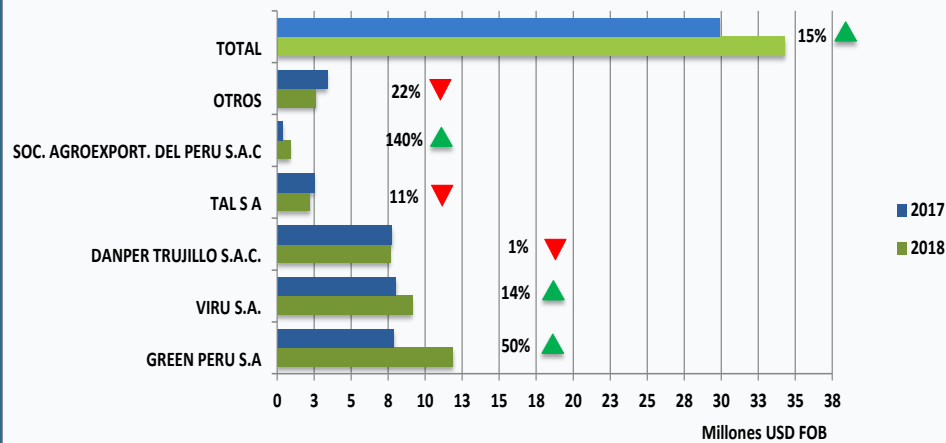
PRINCIPALES DESTINOS

al 30.04.2018



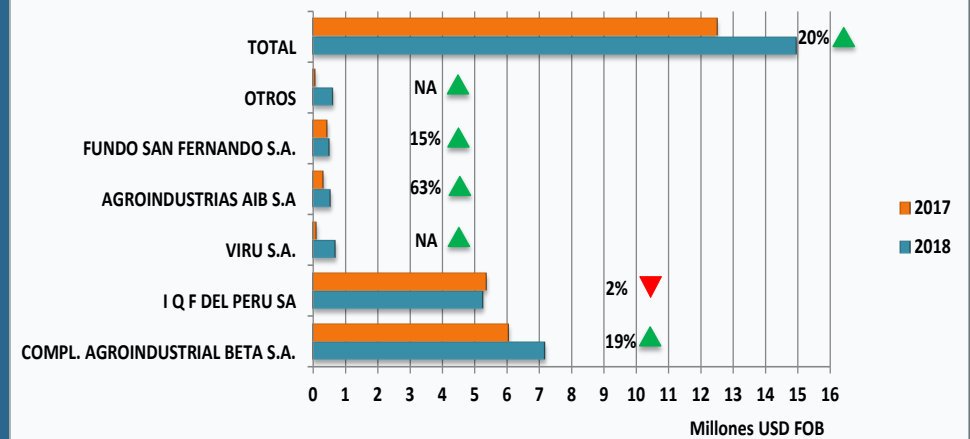
PRINCIPALES EXPORTADORES

al 30.04.2018



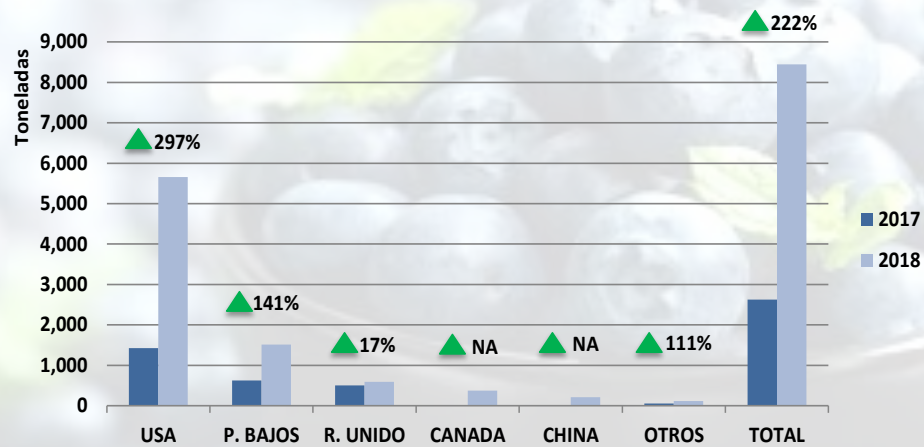
PRINCIPALES EXPORTADORES

al 30.04.2018



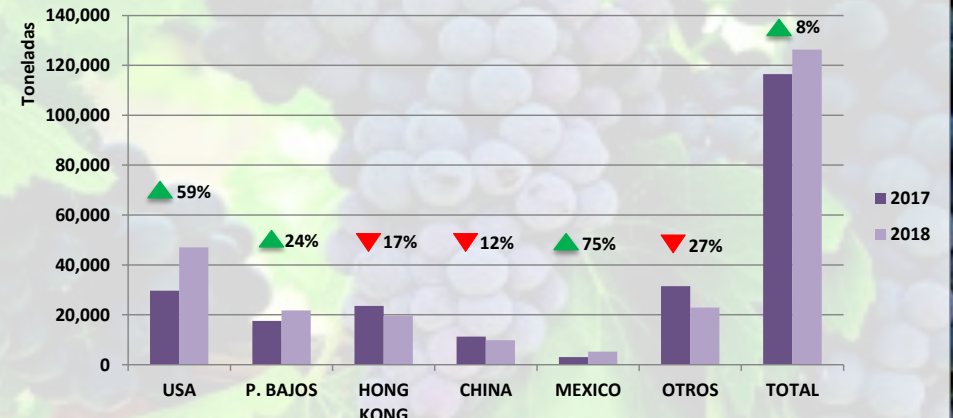
ARÁNDANO POR DESTINO

al 30.04.2018



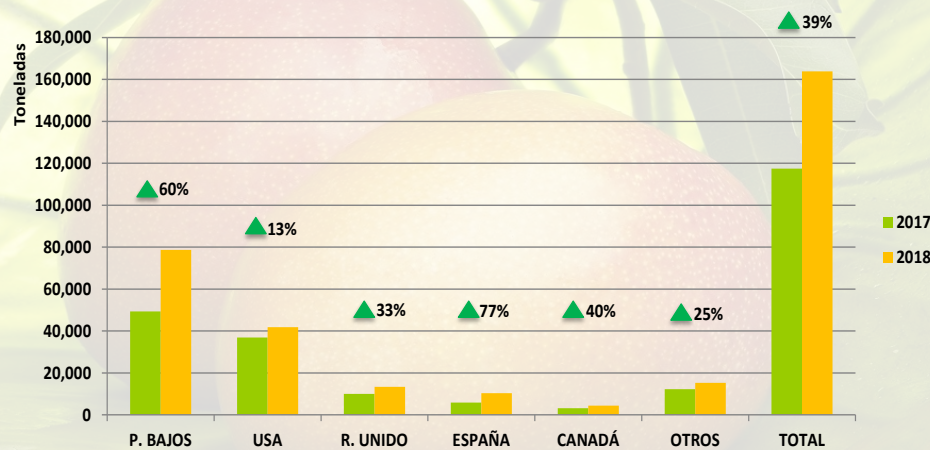
UVA POR DESTINO

al 30.04.2018



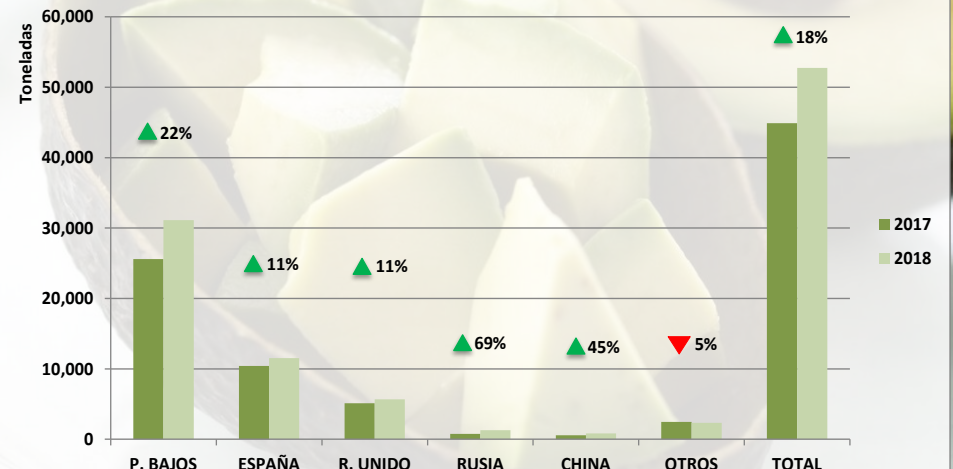
MANGO POR DESTINO

al 30.04.2018



PALTA POR DESTINO

al 30.04.2018



Fuente: ADUANAS/ Frío Aéreo. Elaboración propia.



SERVICIOS AL EXPORTADOR

- Almacenamiento refrigerado y/o congelado
- Consolidado de carga
- Control de Calidad
- Seguridad integral de la carga
- Información estadística y *tracking* de la carga en línea
- Servicios complementarios diversos
- Contamos con ambientes para inspecciones (SENASA, ADUANAS, etc.)



SERVICIOS A AEROLÍNEAS

- Armado de pallets y/o contenedores
- Almacenamiento de carga en tránsito
- Información en línea y reportes diversos
- Servicios operativos adicionales



NUESTROS PRODUCTOS

- Carretillas hidráulicas
- Cartón parafinado
- Gel pack
- Ligas varias
- Cajas genéricas
- Mallas raschel
- Mallas antiáfidas
- Mantas térmicas
- Parihuelas de plástico
- Uniformes térmicos
- Termómetros
- Toallas esparragueras
- Precintos de seguridad



CONTÁCTENOS:

Omar Moreno
575-3314 anexo 112
994-269-292

[CATÁLOGO
DE
PRODUCTOS](#)



Frío Aéreo extiende un cordial saludo de reconocimiento y admiración a todas las mujeres que cumplen esa hermosa labor de ser Madre, con tanto amor y dedicación sin que el tiempo y las dificultades la marchiten.

¡Feliz Día de la Madre!

! FELIZ CUMPLEAÑOS !

En Frío Aéreo sabemos que el capital humano es nuestro recurso más valioso, por lo que deseamos saludar a los colaboradores que cumplirán años durante el mes de JUNIO.

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| Enrique Egusquiza | Luis García |
| Paola Silva | Rosalvina Teodoro |
| José Ángeles | Luz Baldoce |
| Judith Trujillo | Tito Carrasco |
| Cristhian Pérez | Ladi Silvano |
| Cristian Chávez | Yony Aguirre |
| Ignacio Ascaya | Paul Porras |
| Mily Ramírez | |



¡Muchas felicidades y que este año este colmado de muchos éxitos!

Perú será sede de la X Asamblea de la CIAO

El Ministerio de Agricultura y Riego (Minagri) informó que del 6 al 10 de agosto, la ciudad de Cusco será sede de la X Asamblea de la Comisión Interamericana de Agricultura Orgánica (CIAO), plataforma técnica que busca facilitar el comercio y desarrollo de mercados, fortalecer los sistemas nacionales de fomento y control de los 19 países que lo integran



Fuente: Agraria.pe 01.06.2018

Próximas Ferias Internacionales

The London Produce
SHOW AND CONFERENCE

Esta exposición ofrece acceso directo a una amplia gama de compradores internacionales en las industrias de las frutas frescas, vegetales y flores.

Lugar: Londres, Reino Unido

Días: del 6 al 8 de Junio



XIV Forum Internacional del Mango 2018

Este evento reunirá a todos los miembros de la cadena productiva con la finalidad de intercambiar experiencias y tecnologías que ayuden a obtener mejores resultados en la producción y comercialización de este fruto.

Lugar: Asociación Peruana de Productores de Mango, Piura

Días: 07 y 08 de Junio.



XII Seminario Internacional de Blueberries

Dos días de reunión donde incorporamos sesiones de conversación y debate diversos especialistas de este reconocido fruto.

Lugar: Guadalajara, México

Días: 28 y 29 de Junio



Si desea publicar algún anuncio o novedad favor de hacer clic aquí

