



frío aéreo

consorcio para la competitividad agroexportadora

**Boletín**

**Informativo N°76**

Lima, 03 de octubre de 2017



## TEMPORADA ALTA

En el transporte internacional de mercancías, el aspecto más destacable del transporte aéreo comparándolo con otros medios alternativos, es la RAPIDEZ del mismo. Es así que cuando hablamos del tiempo de tránsito de los embarques aéreos, nos referimos a éstos en términos de HORAS, mientras que por la vía marítima estaríamos hablando de DÍAS. En contraparte, las tarifas de transportes o fletes son más elevados cuando se embarca por avión.

Por otro lado, el transporte aéreo - como cualquier otro medio - está sujeto a externalidades que afectan su normal desempeño. Un claro ejemplo de ello son las condiciones climáticas extremas como el huracán IRMA que hace pocas semanas golpeó EE.UU., huelga de operadores de tránsito aéreo, la baja disponibilidad de aeronaves en temporada alta, entre otros. Estas externalidades impactan en toda la cadena logística: menores frecuencias, cancelaciones de vuelos, incremento de inventarios y congestión de camiones en el almacén.

El inicio de la temporada alta de exportación de espárragos frescos del presente año, se ha visto afectado por estas externalidades, el huracán IRMA trajo como consecuencia 05 días de parada en los envíos a MIAMI, principal destino de los espárragos, lo que finalmente derivó en cancelaciones de vuelos y una alta demanda por espacios, posterior a este evento. Como consecuencia de estos hechos, hemos sido testigos de un congestionamiento en los almacenes, típico de los meses de diciembre, donde no hay fluidez en los despachos de carga debido a la ausencia de naves (principalmente cargueros).

La mejor forma de enfrentar esta situación, es lograr una fina coordinación entre todos los actores involucrados en esta cadena: Exportador - Agencia - Almacén - Aerolínea. Y activar los planes de contingencia que tenemos establecidos para estos escenarios. Nuestro equipo operativo está preparado para esta situación y agradecemos su colaboración y disponibilidad para sacar adelante, juntos, la operación.

Gracias por su atención.

Eli Bustinza Saldivar  
Gerente General



## Agroexportadores de capsicum apuestan por conservas gourmet

La sólida demanda de Estados Unidos por conservas de capsicum -41% de envíos- y de países como México, España y Alemania, está llevando a los productores a fortalecer su oferta con conservas gourmet para mercados nicho, con productos de mayor valor y más alto ticket.

### Envíos de capsicum de enero a junio (TN)

CLASIFICACIÓN	2016	2017	Var. 17/16	Part. 2017
Conservas	30,383	33,898	11.6%	62.3%
Secos	19,493	16,897	-13.3%	31.0%
Congelados	2,034	1,366	-32.9%	2.5%
Otros	1,347	2,079	54.3%	3.8%
Frescos	133	203	52.7%	0.4%
<b>TOTAL</b>	<b>53,391</b>	<b>54,443</b>	<b>2.0%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: ADEX Data Trade

“La competencia que representan grandes productores globales de capsicum como China también puede convertirse en una oportunidad para ajíes selváticos y otras salsas tipo jalapeño que producimos y que consume México”, señaló Renzo Gómez, presidente del Comité de Capsicum de la Asociación de Exportadores (ADEX).

**Destinos.** Estados Unidos representó 43% de las exportaciones de capsicum en el 2016, cifra 14% menor que en el 2015, cuando alcanzó un valor aproximado de US\$107.2 millones. Así mismo, debido a la diversificación de los destinos, España y Reino Unido crecieron 28% y 29%, respectivamente. A México se exportan principalmente capsicum seco y a Alemania conservas de mayor valor.

**Proyección.** La categoría de conservas crecería cerca de 4% este año y secos caería 7%, según ADEX.

**Semestre.** A nivel de valor FOB, los envíos cayeron 0.3% entre enero y junio.

Fuente: Gestión 05/09/2017

## Agrícola Chapi buscará tener nuevo socio para proyecto en Olmos

Con el objetivo de impulsar el desarrollo de sus cultivos al norte, Agrícola Chapi buscará un nuevo socio para el desarrollo del proyecto que tiene en Olmos (Lambayeque) con ICCGSA Agroindustrial, empresa que estaría planeando retirarse.

Así lo adelantó Rafael Martín, gerente comercial de Agrícola Chapi, tras detallar que actualmente tienen 30% de las 1,000 hectáreas de Olmos en proceso de cultivo.

El nuevo socio, que operaría desde el primer semestre del 2018, permitirá acelerar los proyectos de Agrícola Chapi también en Casma e Ica, donde la empresa tiene 500 hectáreas y 1,500 hectáreas, respectivamente.

**Uvas.** En el caso de uvas, Agrícola Chapi está cambiando variedades antiguas por variedades nuevas como la uva patentada Sun World, “con mejores rendimientos, tamaños, sabores y que son apreciadas en mercados internacionales, y que empezarán a exportar este año”, señaló Martín.

**Mercados.** El plan de Agrícola Chapi para sus campos es potenciar la producción de palta, aprovechando que el precio ha repuntado. En Ica, por ejemplo, han triplicado las hectáreas de palta (a 300ha) que darán su primera cosecha hacia el 2019.

Fuente: Gestión 25/09/17



## Destinarán US\$ 250 millones para financiar empresas exportadoras de los rubros de agricultura y pesca

Con el objetivo de financiar las operaciones de exportación de empresas peruanas, la financiera internacional Crecera Trade Finance, cuyo lanzamiento en el país fue el 1 de septiembre, ya colocó US\$ 95 millones de los US\$ 125 millones de activos disponibles y esperan que los otros US\$ 30 millones sean absorbidos mayoritariamente por el sector exportador.

Dentro de sus planes está levantar US\$ 125 millones más para el inicio del 2018. Si bien este financiamiento está dirigido a varios países de la región (Argentina, Brasil y Perú), el enfoque de creci-



miento de la financiera esta puesto en el empresariado peruano, en especial de los rubros de agricultura y pesca.

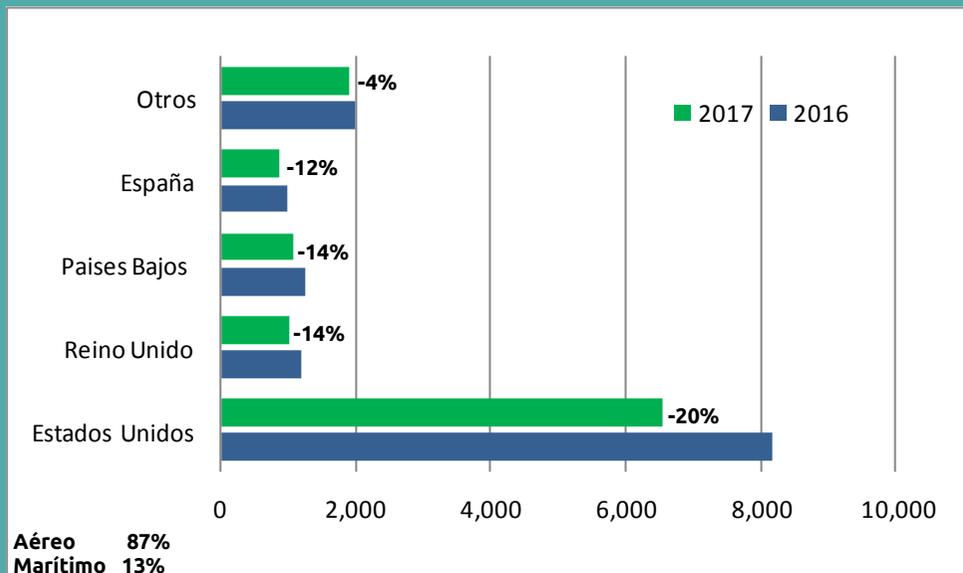
“Captamos fondos de mercados de capitales internacionales, lo que nos permite tener una plataforma de captación de fondos sólida y eficiente y que nos brinda la posibilidad de acompañar al empresario exportador en su crecimiento”, manifestó el director de la empresa, Oswaldo Sandoval.

Fuente: Agraria.pe 22/09/2017



## PRINCIPALES DESTINOS

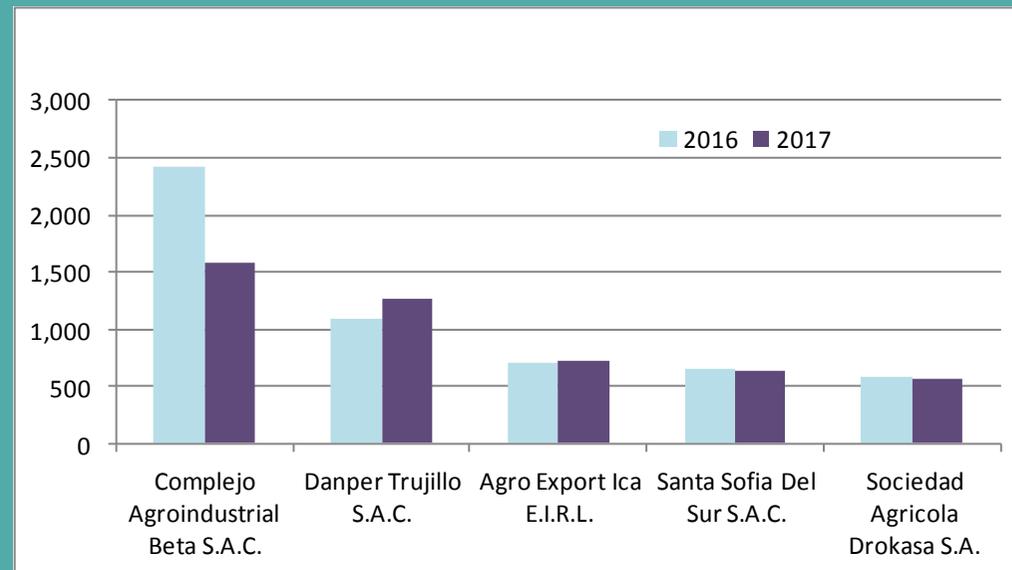
Expresado en millares de cajas de 5 Kg c/u - Semana 36 - 2017



Fuente: ADUANAS/ Frío Aéreo. Elaboración propia.

## PRINCIPALES EXPORTADORES

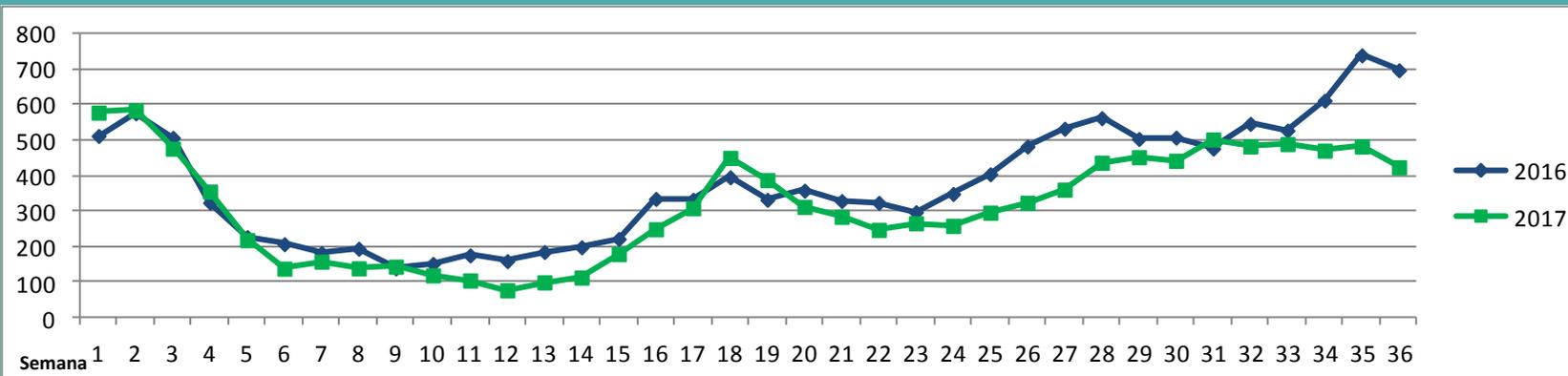
Expresado en millares de cajas de 5 Kg c/u - Semana 36 - 2017



Fuente: ADUANAS/ Frío Aéreo. Elaboración propia.

## EXPORTACIONES PERUANAS DE ESPARRAGO FRESCO

Expresado en millares de cajas de 5 Kg c/u - Semana 36 - 2017



El gráfico nos muestra la evolución semanal de exportaciones de espárrago fresco. Durante las 36 semanas que han transcurrido en el 2017, de manera general podemos observar una contracción del 16% del volumen en comparación con el año 2016.

Fuente: ADUANAS/ Frío Aéreo. Elaboración propia.



## ESPÁRRAGOS EN CONSERVA

Del gráfico adjunto líneas abajo se puede apreciar el desarrollo de la campaña de exportación del espárrago en conserva al mes de agosto de los últimos dos años. Si comparamos dichos períodos obtenemos una contracción total del 20% en cuanto al peso neto exportado.

Al evaluar el valor FOB de los mismos períodos este presentó también una contracción de 21% respecto a los datos obtenidos anteriormente.

Los principales exportadores de espárrago en conserva durante este período son:

1. SOCIEDAD AGRICOLA VIRÚ S.A.
2. GREEN PERÚ S.A.
3. DANPER TRUJILLO S.A.C.
4. TAL S.A.
5. AGUALIMA S.A.C.

## ESPÁRRAGOS CONGELADOS

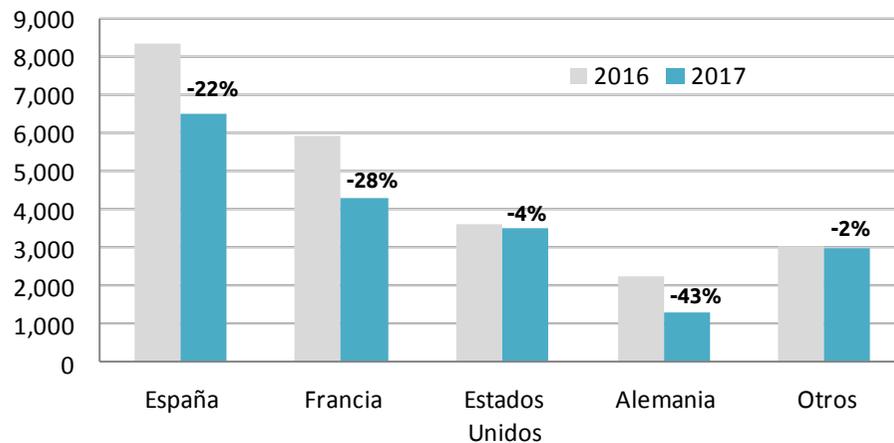
Según datos definitivos al mes de agosto del 2017, el volumen exportado de espárrago congelado presenta una contracción de 6% respecto a las cifras obtenidas en la campaña 2016.

Al evaluar su valor FOB este disminuyó en 2% respecto a los datos del año anterior.

Los principales exportadores de espárrago congelado durante este período son:

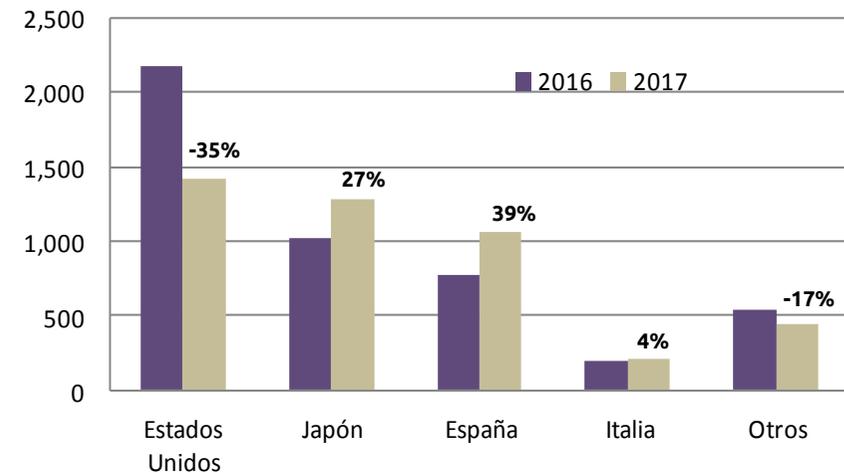
1. I Q F DEL PERÚ S.A.
2. COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.
3. AGROINDUSTRIAS AIB S.A.
4. FUNDO SAN FERNANDO S.A.
5. SOCIEDAD AGRÍCOLA VIRÚ S.A.

**Principales Destinos**  
(Toneladas exportadas al mes de agosto)



Elaborado por Frío Aéreo con información de ADEX.

**Principales Destinos**  
(Toneladas exportadas al mes de agosto)



Elaborado por Frío Aéreo con información de ADEX.



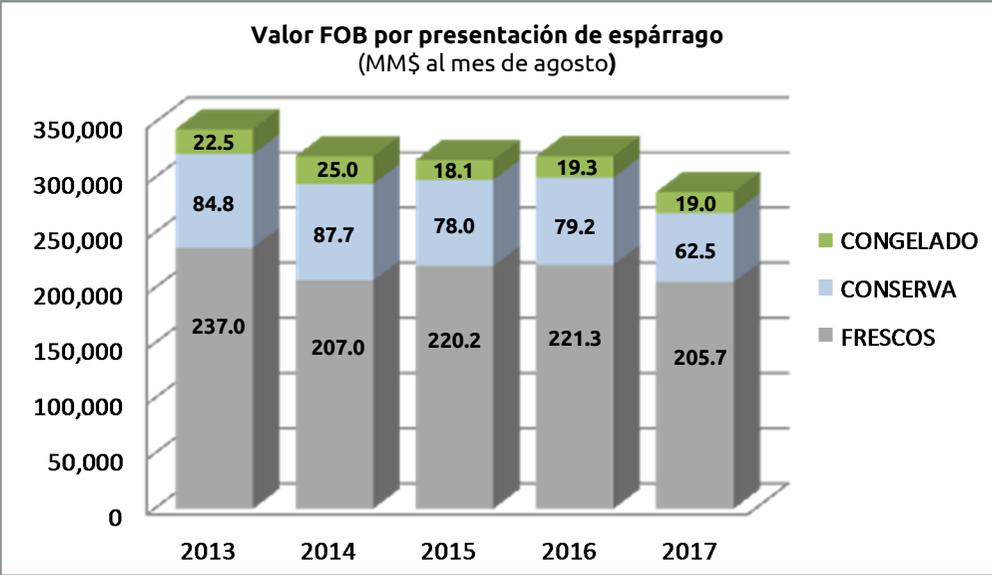
**EXPORTACIÓN DE ESPÁRRAGOS POR PRESENTACIÓN**

En el siguiente gráfico observamos el desarrollo de la campaña de exportación del espárrago en sus diferentes presentaciones al mes de agosto de los últimos cinco años.

Este año hubo una contracción de 7% en el valor FOB del espárrago fresco en relación a lo facturado en el 2016.

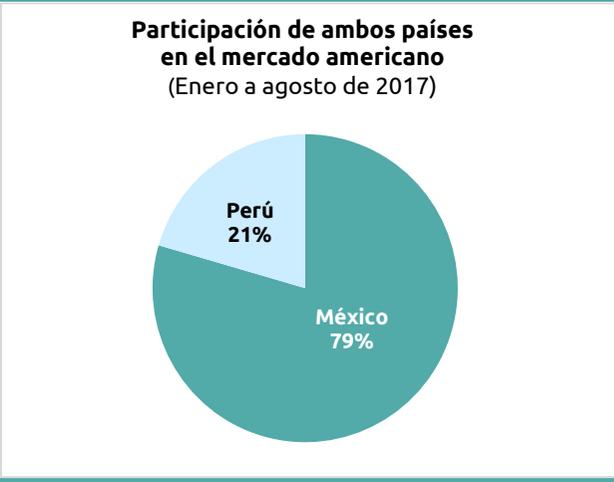
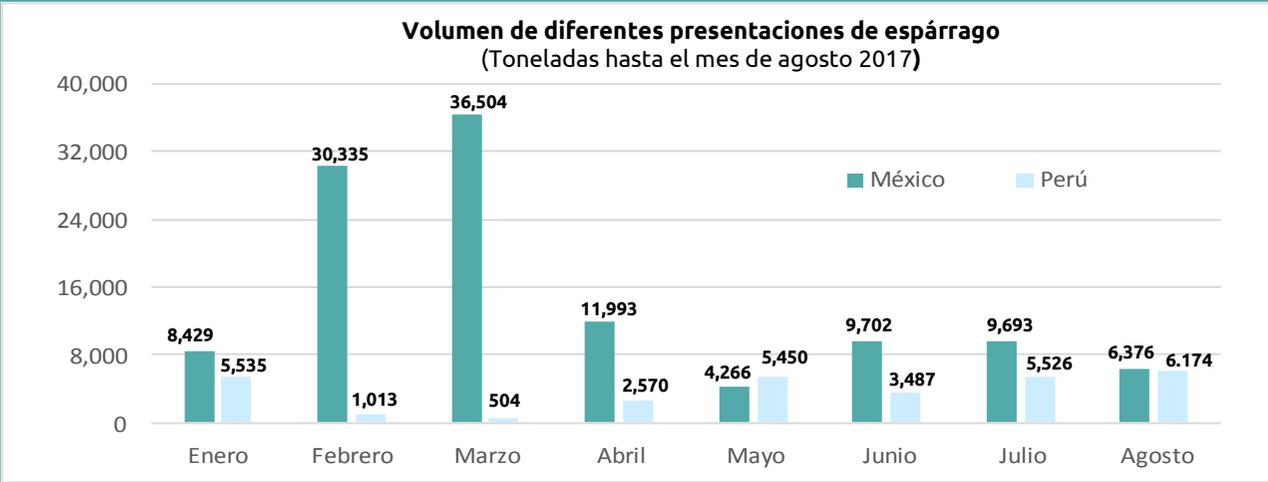
De igual forma respecto al mismo periodo del 2016 los espárragos en conserva y congelado presentaron una contracción del 21 y 2% respectivamente en el valor FOB.

Cabe indicar que el volumen exportado de espárrago fresco, en conserva y congelado se redujo en 15%, 20% y 6% respectivamente.



Elaborado por Frío Aéreo con información de ADEX.

**IMPORTACIÓN AMERICANA DE ESPÁRRAGO PROCEDENTE DE MÉXICO Y PERÚ**



Fuente: USDA Agricultural Marketing Service. Elaborado por Frío Aéreo.





## SERVICIOS OPERATIVOS AL EXPORTADOR

- Almacenamiento refrigerado y/o congelado
- Consolidado de carga
- Control de Calidad
- Seguridad integral de la carga
- Información estadística y *tracking* de la carga en línea
- Servicios operativos adicionales
- Facilitamos nuestros ambientes para las inspecciones adicionales necesarias (SENASA, ADUANAS, etc)



## SERVICIOS OPERATIVOS A LA AEROLÍNEA

- Armado de pallets y/o contenedores
- Almacenamiento de carga en tránsito
- Información en línea y reportes varios
- Servicios operativos adicionales



## NUESTROS PRODUCTOS

- Carretillas hidráulicas
- Cartón parafinado
- Gel pack
- Ligas varias
- Cajas genéricas
- Mallas raschel
- Mallas antiáfidos
- Mantas térmicas
- Parihuelas de plástico
- Uniformes térmicos
- Termómetros
- Toalla esparraguera



**VEA NUESTRO CATALOGO AQUÍ**  
[Catálogo de productos](#)

### CONTACTO

 Omar Moreno

 575-3314 anexo 112  
94269292

 [omoreno@frioaereo.com.pe](mailto:omoreno@frioaereo.com.pe)



## AIB invertirá US\$ 10 millones en planta en Lambayeque

Agroindustrias AIB invertirá en una nueva planta de procesamiento en Lambayeque para atender a sus cultivos desde el norte chico hasta Tumbes, señaló su gerente general, Roberto Falcone.

Detalló que esta nueva infraestructura, de 12.000 m<sup>2</sup>, demandará una inversión de US\$ 10 millones y su construcción podría iniciar en el último trimestre del año. La planta se ubicará en Motupe y le permitirá procesar también la fruta que acopia de terceros.

**Mercado exterior.** El ejecutivo comentó que la estrategia de AIB para los próximos tres a cinco años también contempla crecer en nuevos mercados y acercarse más al consumidor final como puede ser a través de distribuidores que venden a supermercados y otros negocios retail.

**Impacto.** El Niño Costero también impactó en las operaciones de AIB obligándola a ajustar sus expectativas de crecimiento de más de 20% a cerca de 12%, aunque sostenida en parte por el acopio de terceros.

**Destinos.** AIB exporta hoy a 45 mercados.

**Oferta.** AIB se enfoca más en capsicum, palta congelada y mango congelado, pero también tiene espárragos, uva, entre otros cultivos.

**Facturación.** El año pasado la empresa facturó casi US\$ 190 millones, superior a los US\$ 165 millones del 2015.

Fuente: Gestión 08/09/2017

## Agroexportaciones se acercan a la meta

Las agroexportaciones superarán este año los 6,000 millones de dólares, lo cual nos acercará más a cumplir la meta de 10,000 millones de dólares en envíos de productos agrarios al exterior para el 2021, informó el Ministerio de Agricultura y Riego (Minagri).

“Hasta julio de este año reporta una tasa de crecimiento de 9.5%, lo cual está de acuerdo con nuestras proyecciones”, manifestó el titular del sector, José Manuel Hernández.

**Partidas.** Por su parte, la Asociación de Exportadores (Adex) informó que el número de partidas que el Perú exporta pasó de 4,280 en el 2008 a 4,640 el año pasado, lo cual significó un incremento de 8.4% en los últimos nueve años.

El presidente del gremio empresarial, Juan Varilias, resaltó que este resultado destaca el aporte del sector agroindustrial.

Subrayó que las empresas exportadoras realizan continuamente no solo procesos de mejora en su producción, como la diversificación, certificaciones, envases, etiquetado, sino que también priorizan la identificación de nuevos mercados.

**Precios.** De acuerdo con el Banco Central de Reserva (BCR), los precios de exportación del Perú crecieron 7.6% en julio del presente ejercicio.

Fuente: El Peruano 22/09/2017



## Torre Blanca: se abrirán nuevos mercados para cítricos y paltas de Perú en Asia

La procesadora Torre Blanca, empresa especializada de Ransa - operador logístico del Grupo Romero- estima que los cítricos y paltas tendrán un crecimiento importante en exportaciones y que podrían abrirse nuevos mercados, sobre todo en países de Asia para el 2018.

**Cítricos.** Perú exportó el año pasado un total de 120,000 TM de cítricos, entendiendo por esta categoría a las naranjas, mandarinas, tangelos, pomelos, limones y las limas, y para este año se espera alcanzar las 135,000 TM, lo que representaría un incremento de más del 12%. Los mercados naturales son Estados Unidos, Canadá, Inglaterra, Holanda y Rusia, y ya se empezó a enviar mandarinas a China.



**Paltas.** En el caso de las paltas, el país logró llegar a los 190,000 TM en el 2016 y para el cierre del presente año espera alcanzar 220,000 TM, un crecimiento alrededor del 16%. Las paltas se exportan principalmente a España, Holanda, Inglaterra, Estados Unidos, Chile, Rusia, China y se acaba de incorporar Argentina.

Para el 2018 se estima que las paltas alcanzarán las 245,000 TM y que países como Colombia, México, Australia, Nueva Zelanda y Corea del Sur serían los próximos destinos.

Fuente: Agraria.pe 14/09/2017



## Presentan catálogo con los 12 productos más competitivos de la agroexportación

Fresh Fruit Perú presentó al mercado el catálogo *Report 2017: The supply of fruits and vegetables from Perú*, el cual contiene información estadística de la agroexportación peruana.

El propósito es que los compradores internacionales tengan una visión más completa de la oferta de agro moderno peruano, desde quiénes son los principales productores, cuánto producen, los países donde se vende, qué presentaciones ofrece y qué certificaciones.

Este primer catálogo reúne los 12 productos más competitivos de la agroexportación local y fue analizada con información oficial sobre exportaciones al 2016 y se realizaron consultas directas con las principales empresas productoras peruanas.

Asimismo, dijo que más productos ingresarían al catálogo que se actualizará cada tres días para ocho productos específicos. "Al término del primer trimestre del 2018 debemos tener el segundo catálogo y deberíamos tener información de más frutas y granos. Vamos a incorporar granada, macacuyá y algún nuevo berry y por el lado de granos tendremos quinua y chía", detalló.



Fuente: Gestión 25/09/2017

## Exportaciones peruanas de arándanos crecerían 54% este año

Al cierre del 2017, la exportación peruana de arándanos frescos alcanzaría las 40 mil toneladas, lo que representaría un crecimiento de 54% respecto a las 26 mil toneladas registradas el año anterior.

Así lo señaló el gerente general de la Asociación de Productores de Arándanos del Perú (ProArándanos), Sergio del Castillo Valderrama, quien destacó que este incremento se debe a que algunas plantas ingresan a producción y otras (que ya producen) entran a etapa de madurez, por lo cual los rendimientos son mayores.



**China a toda marcha.** Sergio del Castillo estimó que al cierre del presente año los principales mercados destinos del arándano peruano serían Estados Unidos, que representaría el 46% del total, Europa con el 20%, Asia con el 17%, Reino Unido con 15%, otros con 2%.

Destacó que de las 6.800 toneladas de arándanos que se enviarían al Asia (17% del total que exportaría Perú), el 90% se dirigiría a China (6.120 toneladas), mercado que recibe arándanos de Perú por primera vez este año.

**Dato.** Actualmente Perú ya es el segundo productor y exportador de arándanos en América del Sur, después de Chile.

Fuente: Agraria.pe 27/09/17

## Los cítricos peruanos van camino de batir récord de exportación

En lo que va de la campaña 2017, las exportaciones peruanas de cítricos suman 151.090 toneladas y se espera que al cierre de la misma (fines de octubre) alcance las 160 mil toneladas.

Así lo indicó el gerente general de la Asociación de Productores de Cítricos del Perú (ProCitrus) Sergio del Castillo Valderrama, quien señaló que este año se ha roto el récord de exportación de cítricos (mandarinas, tangelos, naranjas, limón y toronja) de Perú.

"En febrero (inicio de la campaña) estimamos que se despacharían más de 130 mil

toneladas de cítricos, superando ligeramente lo alcanzado en la campaña 2016 donde se enviaron 127.788 toneladas, sin embargo la realidad ha superado nuestra proyección", sostuvo.

**Crecimiento sostenible.** En otro momento, Sergio del Castillo destacó que las exportaciones peruanas de cítricos crecen todos los años. "Creemos que vamos a seguir así, hay un recambio varietal en mandarinas que va permitir seguir creciendo de manera sostenible y además nos permitirá extender la campaña".

Fuente: Agraria.pe 27/09/2017



## ! FELIZ CUMPLEAÑOS !

En Frío Aéreo sabemos que nuestro capital humano es el recurso más valioso con el que contamos, por lo que deseamos saludar a los colaboradores que han celebrado con nosotros su cumpleaños este mes de septiembre.

Jose Alfredo Pérez Cubas

David Sánchez Flores

Christian Chris Romero Zuñiga

Rosa Marisol Huancco Tacca

Marco Antonio Fuchs Flores

Melvin Raúl Ferré Castro

Ingrid Alessandra Torres Mendoza

Walter Oswaldo Palacios Julca

Paola Mercedes Vásquez Traslaviña

Saida Paola Gonzales Zapata

Edward Jose Damian Cabezas

¡Muchas felicidades y que este año este colmado de muchos éxitos!

## FERIAS INTERNACIONALES

**FRUIT ATTRACTION 2017** Feria internacional del sector de frutas y hortalizas. Punto de encuentro para proveedores y comercializadores del sector.  
Madrid, España (Del 18 al 20 de octubre)



**PMA FRESH SUMMIT** reúne a los líderes en el mundo de productos frescos para hacer negocios, examinar las tendencias y temas de interés común.  
Nueva Orleans, USA (Del 19 al 21 de octubre)



Frío Aéreo saluda cordialmente a sus valiosos asociados que en el mes de Septiembre celebrarán un año más de exitosa trayectoria empresarial. Nuestros mejores deseos para esta próspera empresa y digno representante de nuestro país. Frío Aéreo se enorgullece de formar parte de una alianza estratégica y les desea más y mayores logros en los años por venir.



**Complejo Agroindustrial Beta**, fundada en el año 1995. Se dedica a la exportación de frutas y verduras. Se especializa en los espárragos frescos, uvas frescas, mandarinas, paltas entre otros. Estados Unidos es su principal destino.



**Agrícola Athos**, empresa dedicada a la exportación de espárragos frescos, mangos y otros productos frescos. Fue fundada en 1997 y entre sus principales destinos se encuentran Países Bajos, Canadá, Francia, España y Reino Unido.

**Del Sur** Del Sur, fue fundada en el 2009 y se dedica especialmente a las exportaciones de espárrago fresco. Sus principales mercados de exportación son Estados Unidos y Japón.

¡Frío Aéreo extiende un cordial saludo y los felicita por un año mas de actividad!  
¡Feliz Aniversario!

Si desea publicar algún anuncio o novedad favor de hacer clic aquí



## Danper explora el mercado de la India

En su anunciada apuesta por Asia, Danper incursionó en China y ha ido sumando nuevos mercados, como Tailandia, Japón, Singapur y Malasia. En esa ruta, la compañía comienza a explorar la India.

Su gerente general, Rosario Bazán, señaló que el consumo en la India viene despertando con impulso en su creciente clase media, cuya preferencia se orienta hacia los productos saludables.

**Inversiones.** Bazán también refirió que las inversiones para el 2017 y 2018 se orientarán a incrementar la producción y productividad de arándanos, con la expectativa de tener casi 350 hectáreas de ese cultivo en el 2018.

**Balance y proyección.** Apoyada por el incremento de exportaciones de espárrago fresco verde a Asia, espárrago fresco blanco a Suiza y alcachofas a Estados Unidos y Europa, Danper creció 20% en el primer semestre y proyecta mantener ese avance al cierre del 2017.

**En corto.** En su diversificación hacia los productos gourmet y listos para consumir, Danper ha comenzado a abrirse espacio en hoteles y restaurantes. Así, se ha convertido en proveedor de cadenas hoteleras con su marca Río Santa, principalmente, en Francia, España y Estados Unidos. Y para reforzar su portafolio, trabaja en nuevos productos de la línea de vinagretas y granos andinos. Rosario Bazán dijo que la misma estrategia se desarrolla en Perú con la marca Casa Verde.



Fuente: Gestión 04/09/2017