



frío aéreo

consorcio para la competitividad agroexportadora

**Boletín**

**Informativo N°77**

Lima, 03 de noviembre de 2017



## SEGUIMOS HACIENDO HISTORIA, RUMBO AL 2028.

Han transcurrido 20 años desde que un grupo de agroexportadores, ante la necesidad de contar con un almacén refrigerado al interior del AIJCH, emprendió el desafío – casi aventura – de implementar un servicio inexistente a esa fecha, pero con la certeza de que era indispensable para garantizar el despegue y desarrollo del sector. Este servicio debía mantener las condiciones de conservación del producto mediante el control de temperatura, mantenimiento de la cadena de frío, inocuidad, y al mismo tiempo, implementar y mantener un sistema de seguridad con estándares internacionales.

Así nació Frío Aéreo, producto del sentido de urgencia y de la visión – que a la fecha se mantiene – de un grupo de empresarios peruanos que antepusieron los intereses nacionales a sus intereses empresariales, recibiendo el apoyo de diversos gremios especializados en comercio exterior. Por esta razón, la organización se fundó como asociación civil sin fines de lucro, el año 1997, ofreciendo sus servicios a toda empresa que lo necesitara y a una tarifa razonable. Desde entonces han transitado por nuestro Depósito Temporal alrededor de 1.4 MM de toneladas de producto de agroexportación.

Continuando por esa senda, hoy nos complace anunciarles que habiendo concluido el proceso de Subasta organizado por LAP, por el área que actualmente operamos, hemos sido declarados como ¡¡¡Postores ganadores!!! Lo que significa que continuaremos operando por 10 años más (hasta el 2028), tiempo para el cual esperamos que los volúmenes

de carga exportada por Frío Aéreo superen las 2 MM de toneladas, así como diversificar nuestra cartera de servicios y operaciones en procesos relacionados al agro.

Este 2017 se ha presentado con muchos desafíos de índole climático y que ha afectado al sector. Por un lado tenemos al espárrago cuyos volúmenes se han contraído significativamente, pero que en términos de valor FOB ocurre todo lo contrario, lo que quiere decir que nuestro producto bandera se ha apreciado. Por otro lado, se han abierto nuevos mercados para productos como el arándano que rápidamente ha escalado en las preferencias del consumidor asiático. Y así otros productos de nuestra canasta agroexportadora.

Cada problema representa una oportunidad. Cada oportunidad una ocasión para un nuevo emprendimiento y aprendizaje. Seguiremos trabajando y enfrentaremos, con el espíritu de siempre, los desafíos que están por venir.

Gracias por su atención.

Eli Bustinza Saldivar  
Gerente General



## Acciones de chilena Hortifrut se disparan tras anuncio de acuerdo con peruana Talsa

Los títulos de la agrícola chilena Hortifrut subían con fuerza hoy, luego de que la compañía anunció un acuerdo para adquirir el negocio de producción y exportación de arándanos de la peruana Talsa, mediante una fusión y el pago de US\$ 160 millones.

Hortifrut suscribió la noche del martes un acuerdo con Talsa, uno de los más importantes productores y distribuidores de arándanos del hemisferio sur, que permitirá a la compañía chilena incorporar 1,450 hectáreas productivas de este fruto que se sumará a 750 hectáreas que ya posee en Perú.

Los papeles de Hortifrut avanzaban un 7.67%, a 1,700 pesos por acción en la bolsa de Santiago.

Junto con recibir un pago por su negocio de arándanos, Talsa adquirirá el 17.3% de la sociedad fusionada con Hortifrut.

“Esta inversión permite a Hortifrut (...) obtener una posición única en la industria de los berries al contar con producciones e instalaciones en Estados Unidos, México, Brasil, Argentina, Chile, y hoy con una presencia aún más fuerte en Perú”, dijo Víctor Moller, presidente de la empresa.

Una vez concretada la fusión, Hortifrut exportará desde Perú un volumen estimado de 45,000 toneladas de arándanos anuales, lo que le permitirá aumentar su producción actual a 100,000 toneladas en el corto plazo.

Fuente: Gestión.pe 04/10/17

## Producción de mango crecería 10% el próximo año

Este año se tornaría positivo en cuanto a producción y demanda de mango en el país. Así, se estima cerrar el 2017 con un avance de un dígito con relación al año pasado en producto fresco, y que el tema climático no cause un mayor impacto en la próxima etapa de cosecha, que empieza el próximo mes con la variedad kent (la de mayor demanda) y culmina a mediados de febrero, según estimó la Asociación de Peruana de Productores de Mango (Promango).



Cabe indicar que, según cifras de la Asociación de Exportadores (ADEX), entre enero y agosto el envío de mangos y sus derivados sumó más de US\$ 213 millones (7.3% más que en similar periodo del 2016).

Pero si miramos el 2018, los productores del fruto tienen una mayor expectativa. Ángel Gamarra, directivo de Promango estimó que la producción se incrementaría en más de 10%, ya que entrarían en operación unas 1.000 hectáreas sembradas hace dos años en la zona de Olmos (Lambayeque).

**Datos.** A nivel nacional, hay de 8 mil a 9 mil productores de mango. La caja de 4 kilos se vende al mercado exterior, en promedio, entre US\$ 4.5 y US\$ 7.5, con un retorno promedio al productor de 40 centavos de dólar por kilo.

Fuente: Gestión.pe 26/10/17

## BCR: Exportaciones no tradicionales crecen 11% en agosto, ¿qué motivo tal resultado?

Las exportaciones no tradicionales aumentaron en agosto 11.1%, en comparación con el mismo mes del año anterior, explicado por el aumento en las ventas de la mayor parte de rubros, principalmente de productos agropecuarios (13.7%), metal – mecánicos (43.7%), químicos (8.1%) y textiles (7.4%), según el Banco Central de Reserva (BCR).

Durante el mes, el volumen embarcado de productos no tradicionales aumentó 3.8% y el precio promedio lo hizo en 7%; destacando los sectores agropecuario y textil.



En términos de valor exportado, se registraron mayores ventas de paltas frescas (58.3%), alambazón de cobre (79.2%), frutas congeladas (81.8%) y alimento para camarones (24.9%), entre otros.

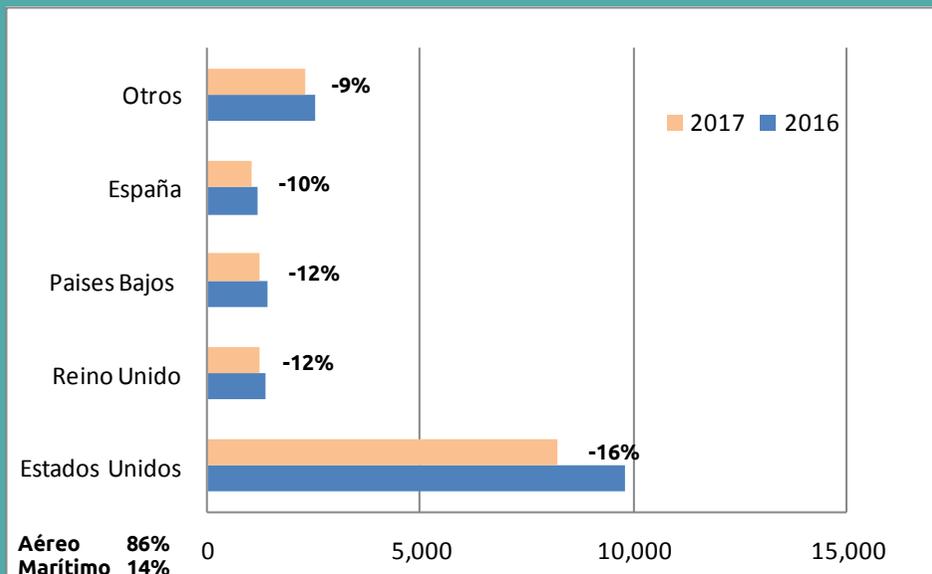
Por regiones mundiales de destino, en agosto se registraron mayores ventas a Asia (50.6%), Unión Europea (13.3%) y Norteamérica (3.9%).

Fuente: Gestión 07/10/17



## PRINCIPALES DESTINOS

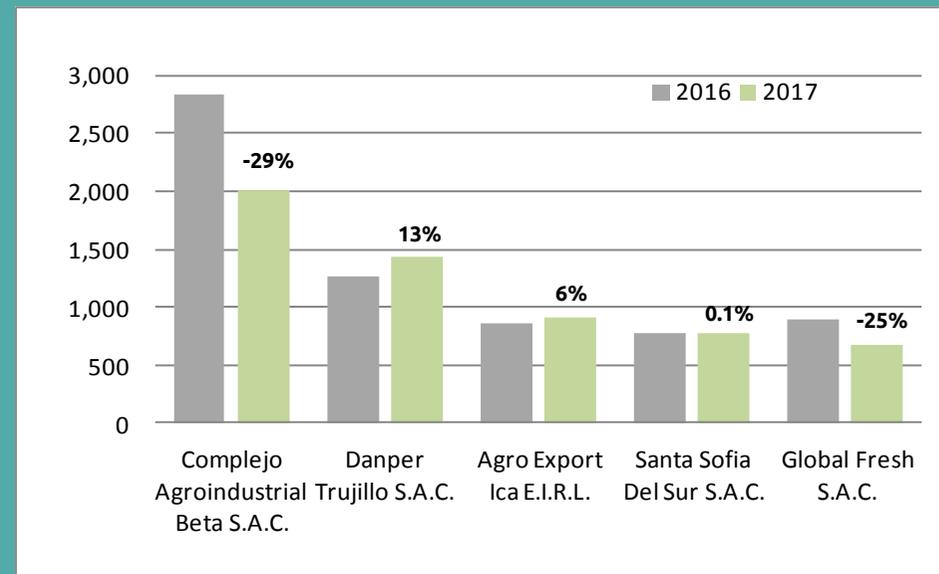
Expresado en millares de cajas de 5 Kg c/u - Semana 40- 2017



Fuente: ADUANAS/ Frío Aéreo. Elaboración propia.

## PRINCIPALES EXPORTADORES

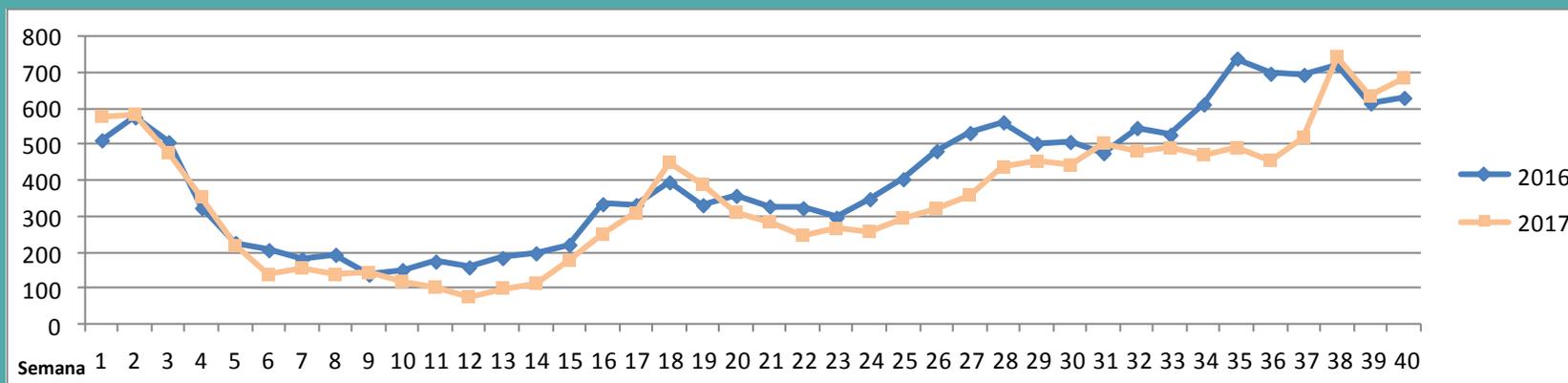
Expresado en millares de cajas de 5 Kg c/u - Semana 40- 2017



Fuente: ADUANAS/ Frío Aéreo. Elaboración propia.

## EXPORTACIONES PERUANAS DE ESPARRAGO FRESCO

Expresado en millares de cajas de 5 Kg c/u - Semana 40- 2017



El gráfico nos muestra la evolución semanal de exportaciones de espárrago fresco. Durante las 40 semanas que han transcurrido en el 2017, de manera general podemos observar una contracción del 14% del volumen en comparación con el año 2016.

Fuente: ADUANAS/ Frío Aéreo. Elaboración propia.



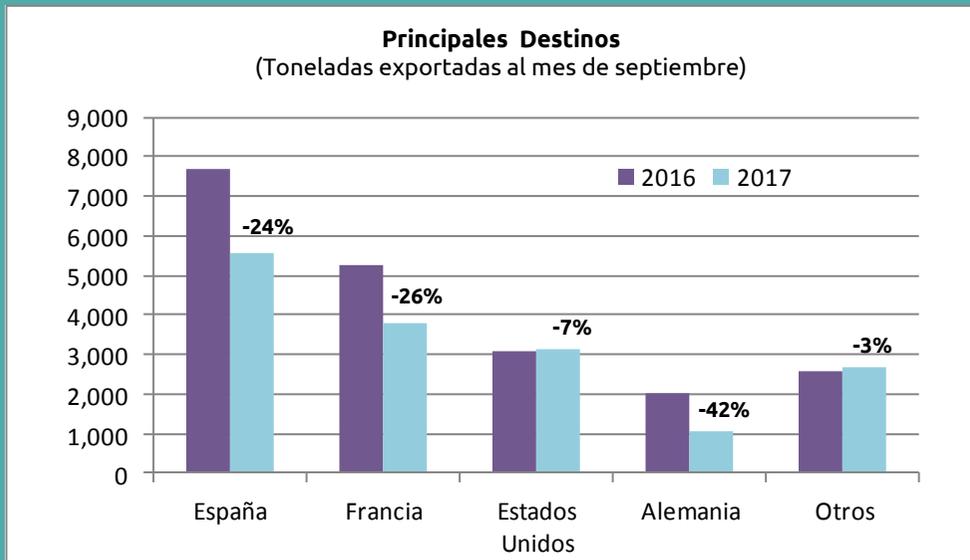
## ESPÁRRAGOS EN CONSERVA

Del gráfico adjunto líneas abajo se puede apreciar el desarrollo de la campaña de exportación del espárrago en conserva al mes de septiembre de los últimos dos años. Si comparamos dichos períodos obtenemos una contracción total del 21% en cuanto al peso neto exportado.

Al evaluar el valor FOB de los mismos períodos este presentó también una contracción de 21% respecto a los datos obtenidos anteriormente.

Los principales exportadores de espárrago en conserva durante este período son:

1. SOCIEDAD AGRICOLA VIRÚ S.A.
2. GREEN PERÚ S.A.
3. DANPER TRUJILLO S.A.C.
4. TAL S.A.
5. AGUALIMA S.A.C.



Elaborado por Frío Aéreo con información de ADEX.

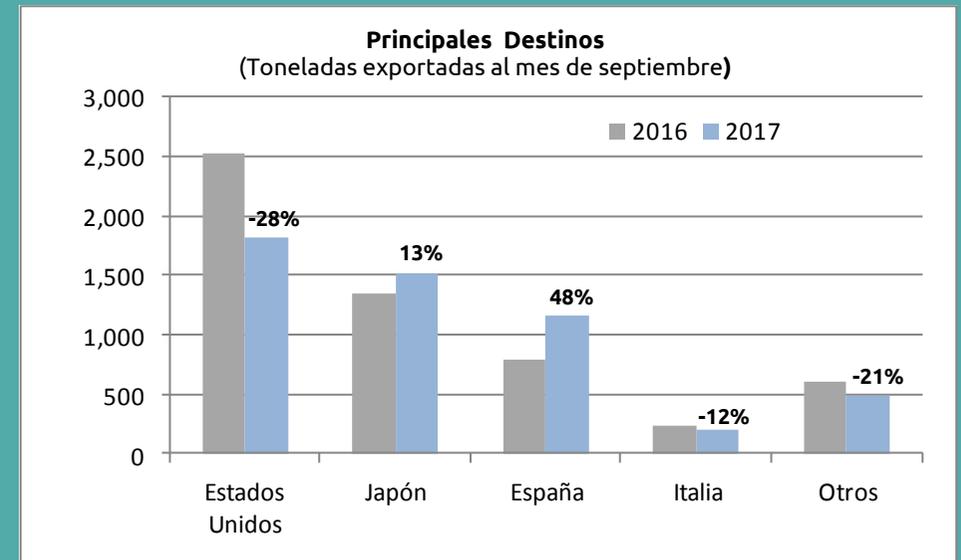
## ESPÁRRAGOS CONGELADOS

Según datos definitivos al mes de septiembre del 2017, el volumen exportado de espárrago congelado presenta una contracción de 6% respecto a las cifras obtenidas en la campaña 2016.

Al evaluar su valor FOB este disminuyó en 2% respecto a los datos del año anterior.

Los principales exportadores de espárrago congelado durante este período son:

1. I Q F DEL PERÚ S.A.
2. COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.
3. AGROINDUSTRIAS AIB S.A.
4. FUNDO SAN FERNANDO S.A.
5. SOCIEDAD AGRÍCOLA VIRÚ S.A.



Elaborado por Frío Aéreo con información de ADEX.



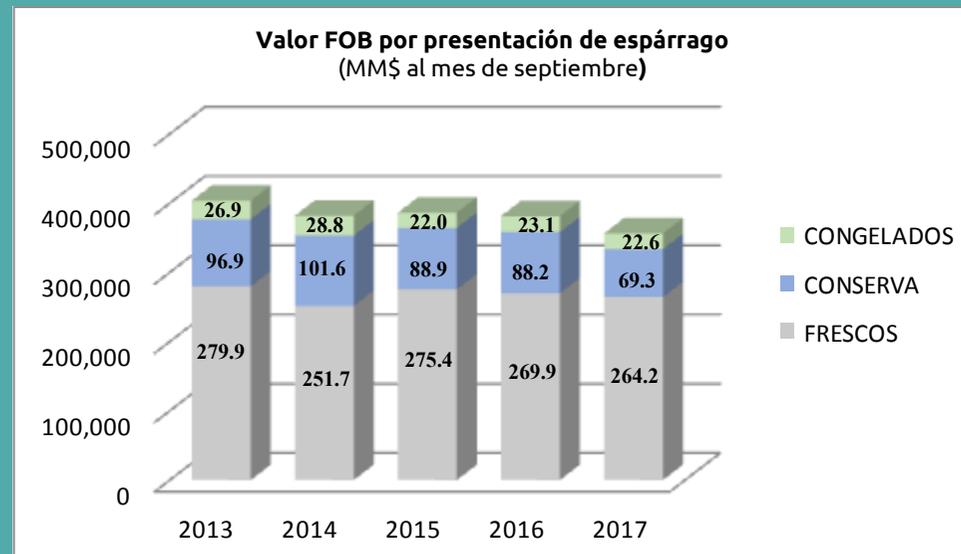
## EXPORTACIÓN DE ESPÁRRAGOS POR PRESENTACIÓN

En el siguiente gráfico observamos el desarrollo de la campaña de exportación del espárrago en sus diferentes presentaciones al mes de septiembre de los últimos cinco años.

Este año hubo una contracción de 2% en el valor FOB del espárrago fresco en relación a lo facturado en el 2016.

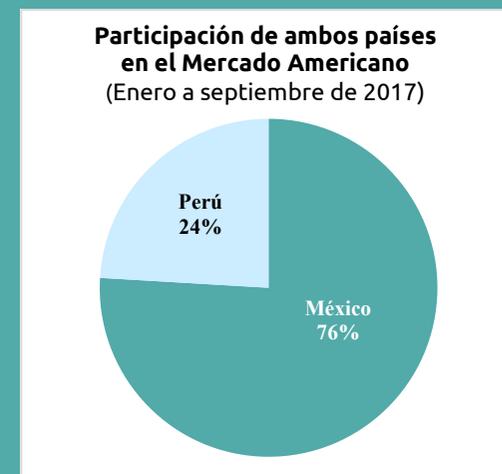
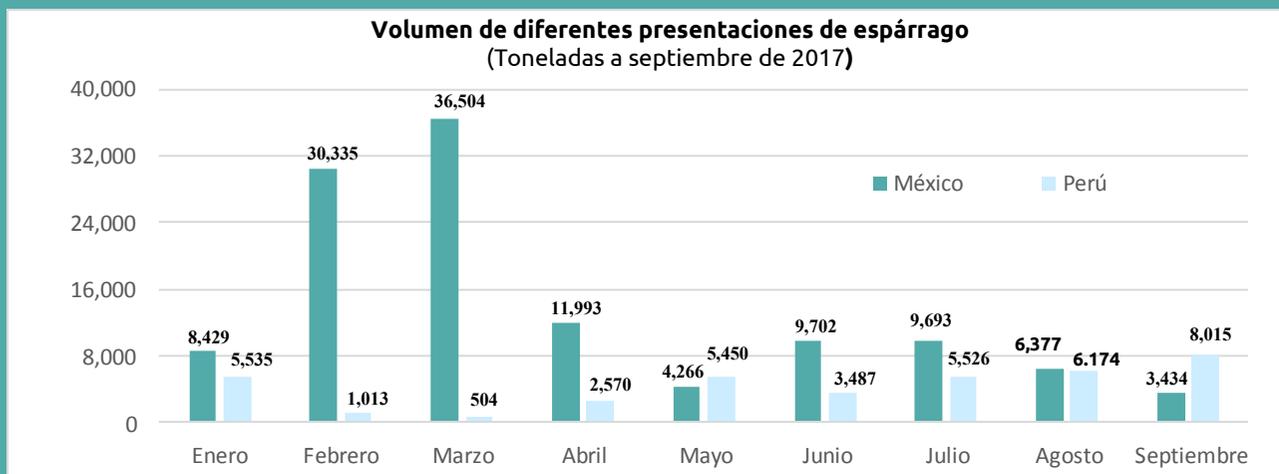
De igual forma respecto al mismo periodo del 2016 los espárragos en conserva y congelado presentaron una contracción del 21 y 2% respectivamente en el valor FOB.

Cabe indicar que el volumen exportado de espárrago fresco, en conserva y congelado se redujo en 15%, 21% y 6% respectivamente.



Elaborado por Frío Aéreo con información de ADEX.

## IMPORTACIÓN AMERICANA DE ESPÁRRAGO PROCEDENTE DE MÉXICO Y PERÚ



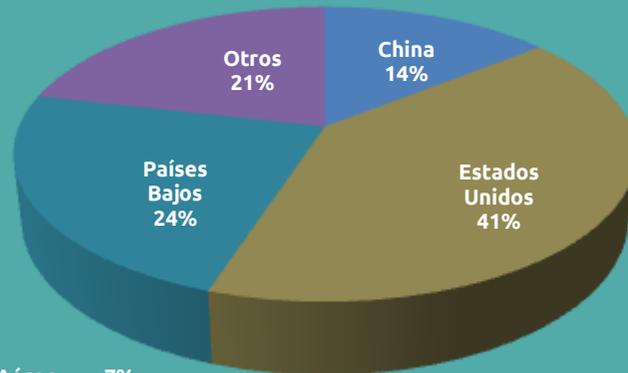
Fuente: USDA Agricultural Marketing Service. Elaborado por Frío Aéreo.



## EXPORTACIONES PERUANAS DE ARÁNDANOS

Todos los Destinos. A la semana 41(2017)

Total Exportado 15,083,137 Kg



Según los datos obtenidos de las 41 primeras semanas del 2017, las exportaciones de arándanos presentaron un incremento de 19% frente a lo exportado en el mismo período del 2016.

Esto debido al aumento del volumen exportado hacia los siguientes países:

Estados Unidos	Países Bajos	China	Otros
-21%	+41%	+1925107%	+38%

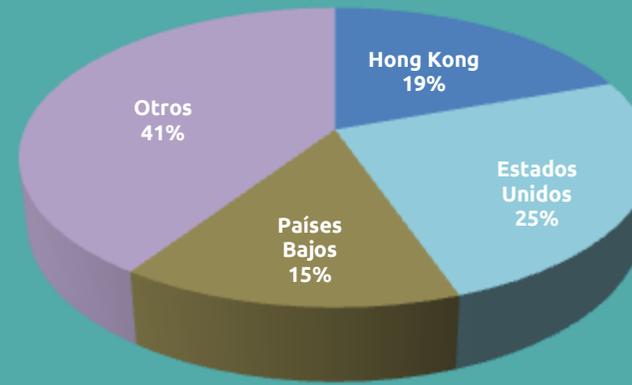
Aéreo 7%  
Marítimo 93%

Fuente: ADUANAS / Frío Aéreo. Elaboración propia.

## EXPORTACIONES PERUANAS DE UVAS

Todos los Destinos. A la semana 41 (2017)

Total Exportado 124,704,063 Kg



Según los datos obtenidos de las 41 primeras semanas del 2017, las exportaciones de uvas presentaron un incremento de 15% frente a lo exportado en el mismo período del 2016.

Esto debido al aumento del volumen exportado hacia los siguientes países:

Hong Kong	Estados Unidos	Países Bajos	Otros
+16%	+56%	+28%	-4%

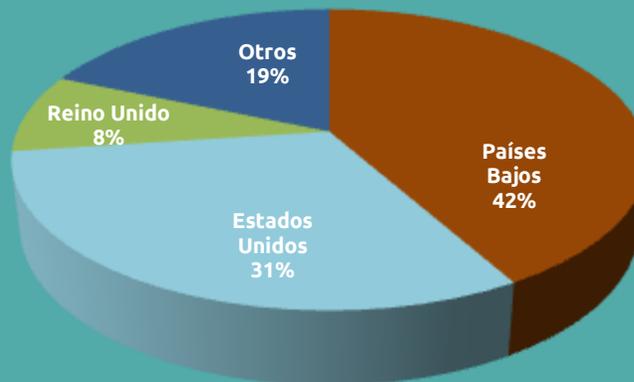
Marítimo 100%

Fuente: ADUANAS / Frío Aéreo. Elaboración propia.

## EXPORTACIONES PERUANAS DE MANGOS

Todos los Destinos. A la semana 41(2017)

Total Exportado 118,942,558 Kg



Según los datos obtenidos de las 41 primeras semanas del 2017, las exportaciones de mangos presentaron un incremento de 28% frente a lo exportado en el mismo período del 2016.

Esto debido al aumento del volumen exportado hacia los siguientes países:

Países Bajos	Estados Unidos	Reino Unido	Otros
+40%	+31%	-9%	+19%

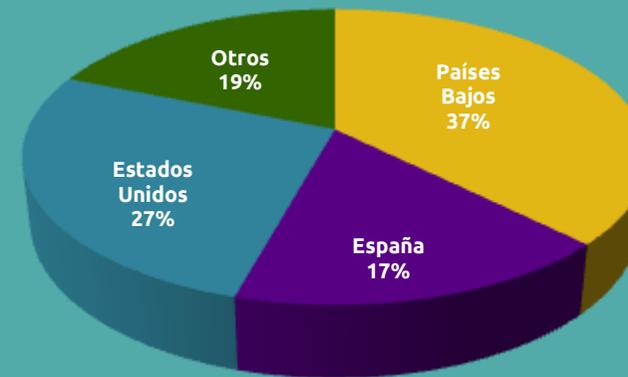
Aéreo 8%  
Marítimo 92%

Fuente: ADUANAS / Frío Aéreo. Elaboración propia.

## EXPORTACIONES PERUANAS DE PALTAS

Todos los Destinos. A la semana 41 (2017)

Total Exportado 246,037,485 Kg



Según los datos obtenidos de las 41 primeras semanas del 2017, las exportaciones de paltas presentaron un incremento de 27% frente a lo exportado en el mismo período del 2016.

Esto debido al aumento del volumen exportado hacia los siguientes países:

Países Bajos	España	Estados Unidos	Otros
16%	0%	105%	15%

Marítimo 100%

Fuente: ADUANAS / Frío Aéreo. Elaboración propia.



## SERVICIOS OPERATIVOS AL EXPORTADOR

- Almacenamiento refrigerado y/o congelado
- Consolidado de carga
- Control de Calidad
- Seguridad integral de la carga
- Información estadística y *tracking* de la carga en línea
- Servicios operativos adicionales
- Facilitamos nuestros ambientes para las inspecciones adicionales necesarias (SENASA, ADUANAS, etc)



## NUESTROS PRODUCTOS

- Carretillas hidráulicas
- Cartón parafinado
- Gel pack
- Ligas varias
- Cajas genéricas
- Mallas raschel
- Mallas antiáfidos
- Mantas térmicas
- Parihuelas de plástico
- Uniformes térmicos
- Termómetros
- Toalla esparraguera



VEA NUESTRO CATALOGO AQUÍ  
[Catálogo de productos](#)

## CONTACTO



Omar Moreno



575-3314 anexo 112  
 94269292



omoreno@frioaereo.com.pe

## SERVICIOS OPERATIVOS A LA AEROLÍNEA

- Armado de pallets y/o contenedores
- Almacenamiento de carga en tránsito
- Información en línea y reportes varios
- Servicios operativos adicionales



## Simulacro de sismo en Frío Aéreo

Con el motivo de prevención, el jueves 12 de octubre a las 15:00hrs, todo el personal (colaboradores de Frío Aéreo, terceros y visitas) participó del simulacro de evacuación ante un sismo planificado por el área de seguridad de Frío Aéreo en coordinación con el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

El objetivo fue evaluar la respuesta ante una emergencia de sismo y tsunami con un nivel de emergencia II (Control con ayuda interna de la brigada de Frío Aéreo y el apoyo del cuerpo de rescate del AIJCH). Durante el evento, el personal mantuvo su posición y los brigadistas designados cumplieron de forma eficiente su rol.

Este simulacro permitió fortalecer la capacidad de respuesta del personal, validar y ejercitar los procedimientos de evacuación y verificar los mecanismos de comunicaciones ante situaciones de emergencia.

Así mismo, el personal participó del simulacro nocturno a nivel nacional realizado por INDECI del día viernes 13 de octubre.

Recomendamos que participen de los simulacros, INDECI informó que el próximo simulacro de sismo y tsunami será el día 03 de noviembre desde las 3 de la tarde en toda la zona costera del país.

**¡Participemos todos!**



Personal de Frío Aéreo con la unidad de bomberos de LAP

### ¿ QUE HACER EN CASO DE SISMOS ?

- 1** MANTENGA LA CALMA 
- 2** TENGA CUIDADO CON LOS CABLES DE LUZ 
- 3** RETÍRESE DE VENTANAS Y OBJETOS QUE PUEDAN CAER 
- 4** NO USE ELEVADORES 
- 5** UBÍQUESE EN ZONAS DE SEGURIDAD 
- 6** IDENTIFIQUE LA RUTA DE EVACUACIÓN 



## Superalimentos peruanos concretarían negocios por US\$ 260 millones en feria de EE. UU.

Dentro La delegación de más de 80 empresarios peruanos que participó en la feria PMA Fresh Summit 2017 de Estados Unidos proyectó negocios por 260 millones de dólares, cifra que consiguió gracias a la promoción realizada bajo la marca Super Foods Perú, informó Promperú.

Sostuvo que captaron la atención de países como Estados Unidos, Canadá, China, Corea del Sur, Taiwán, Colombia, México, Argentina y Reino Unido entre otros, quienes quedaron fascinados con la oferta de productos peruanos. Entre los superalimentos (Superfoods) más demandados por los compradores internacionales estuvieron la palta, la uva, la granada y el arándano.

**Mercados.** Promperú señaló que la feria demostró una vez más que América del Norte es un mercado muy importante para la oferta exportable peruana.

El desafío para el país será seguir identificando nuevas oportunidades de negocios y canales de distribución dentro de ese mercado, como por ejemplo el próximo ingreso de la granada fresca a Estados Unidos.

**Actividades.** Luego de las exitosas presentaciones en Berlín, Nueva York, Hong Kong y Bruselas, entre otros, Promperú informó que esta es la última activación internacional de la marca Super Foods Perú para este año.

No obstante, la entidad promotora señaló que se da un comienzo de nuevas acciones orientadas al canal retail y consumidores finales a nivel mundial, donde las oficinas comerciales tendrán un importante rol.

Fuente: Andina.pe 25/10/17

## Agrícola Pampa Baja duplicará sus áreas de palta Hass en Olmos el próximo año

La empresa Agrícola Pampa Baja duplicará, el año que viene, las áreas de palta Hass en la irrigación de Olmos, donde adquirió 1.100 hectáreas en el 2012, señaló Juan Carlos Paredes, gerente general de la firma.

La compañía instaló hace año y medio 300 hectáreas de la fruta, que entrarían en edad comercial la próxima campaña que arranca en abril del 2018. Así, el área que dedica al cultivo ascenderá a 600 hectáreas en el valle norteño.

Estas, sumadas a las plantaciones de palta que gestionan en Majes (Arequipa) –donde partieron con el negocio agroexportador y ganadero- harán crecer la superficie de palta de Pampa Baja hasta 822 hectáreas, equivalentes al 34% del portafolio de tierras en producción de la firma.

**Uva sin semillas.** En cuanto a uva de mesa, Paredes proyecta incorporar 300 hectáreas más en Olmos, lo que los llevará a disponer de 700 hectáreas de la fruta. Precisa que optarán por variedades sin semillas, con derechos de autor, pero libres de comercialización.

“No iremos a sabores de nicho ni exóticos, sino clásicos, con consistencia y productividad a un bajo costo. Así nos preparamos para ser sostenibles a futuro, cuando el mercado regule los precios aun más para las sin semilla”, dice.

Fuente: Agraria.pe 17/10/17



## GLOBAL G.A.P. Summit 2018 es un reconocimiento al desarrollo del sector agroexportador peruano

Perú será por primera vez el anfitrión del GLOBAL G.A.P. Summit 2018 en momentos en que el agro de dicho país es el segundo sector generador de divisas, logrando más de 700 mil puestos de trabajo.

Portafruticola.com conversó sobre este anuncio con el presidente de AGAP, Ricardo Polis, quien sostuvo que significa un reconocimiento a los avances del sector agroexportador y que gracias a la calidad de los productos peruanos se ha logrado conquistar a los mercados internacionales más exigentes.



Polis agregó que esta será una gran oportunidad para mostrar las buenas prácticas agrícolas, sociales y ambientales que tiene Perú, además de exponer el potencial que tiene ese mercado como proveedor seguro de alimentos saludables y de buena calidad.

Respecto al impacto que generará el evento, el presidente de AGAP, explicó que “permitirá reforzar la imagen del país como uno de los mejores proveedores de productos agrícolas para el mundo y con prácticas agrícolas adecuadas”, esto mientras Perú tiene como meta duplicar sus exportaciones para el 2021.

Fuente: PortalFruticola.com 24/10/17



## Frío Aéreo recibe reconocimiento de BASC PERÚ por su eficiente gestión de seguridad durante 15 años

BASC es una alianza empresarial que se ha consolidado como modelo mundial de los programas de cooperación, gracias a la asociación exitosa entre el sector empresarial, aduanas, gobiernos y organismos internacionales que lograron fomentar procesos y controles seguros.

Basc Perú cumple 20 años promoviendo un comercio seguro en cooperación con gobiernos y diversos organismos internacionales, es por ello que en su mes de aniversario reconoció a aquellas empresas que han mantenido vigente la certificación Basc de forma permanente.

El viernes 27 de octubre, Basc Perú realizó un evento con el objetivo de crear un espacio y reunir a las empresas que mantienen la certificación donde Frío Aéreo recibió un reconocimiento especial por conservar vigente por 15 años su certificación.

Frío Aéreo mantiene el compromiso de seguir cumpliendo con los estándares de seguridad para un comercio exterior seguro, tomar de medidas de prevención contra el tráfico ilícito de drogas, contrabando y demás delitos que atenten contra las agro exportaciones y las operaciones aéreas que puedan ocurrir dentro de las instalaciones.



Eli Bustinza (Gerente general de Frío Aéreo) y Raúl Saldías (Presidente del Consejo Directivo de BASC PERÚ)



Reconocimiento entregado a Frío Aéreo



Representantes de las empresas reconocidas durante el evento



## ¡ FELIZ CUMPLEAÑOS !

En Frío Aéreo sabemos que nuestro capital humano es el recurso más valioso con el que contamos, por lo que deseamos saludar a los colaboradores que han celebrado con nosotros su cumpleaños este mes de octubre.

**Victor Mercado Luyo**

**Paul Tenorio Lamas**

**Jhonny Gilbert Ccaza Mendoza**

**Lilian Angeli Pásapera Vargas**

**Gimi Paolo Pinedo Gutiérrez**

**Rosa Milagros Loayza Soto**

**Freddy Jhony Huarancca Soto**

**Edgar Alfredo Ccaza Mendoza**

**Oscar William Villano Huayana**

**¡Muchas felicidades y que este año este colmado de muchos éxitos!**



**fríoaéreo**

Si desea publicar algún anuncio o novedad favor de hacer clic aquí



Frío Aéreo saluda cordialmente a su valioso asociado que en el mes de octubre celebró un año más de exitosa trayectoria empresarial. Nuestros mejores deseos para esta próspera empresa y digno representante de nuestro país. Frío Aéreo se enorgullece de formar parte de una alianza estratégica y les desea más y mayores logros en los años por venir.



**Agrícola Huarney**, empresa dedicada a la exportación de espárragos frescos. Sus principales destinos son los Estados Unidos, Países Bajos, España y Australia.

**¡Frío Aéreo extiende un cordial saludo y los felicita por un año mas de actividad!  
¡Feliz Aniversario!**

## FERIAS INTERNACIONALES

### IX CONGRESO IBEROAMERICANO DE TECNOLOGÍA POSTCOSECHA Y AGROEXPORTACIONES

El evento tiene como objetivo dar a conocer los avances desarrollados en fisiología y tecnología post-cosecha de productos hortofrutícolas para la obtención de un producto de calidad.

**Santiago, Chile**  
**(Del 29 de noviembre al 01 de diciembre)**



**TECNOAGRO PERU 2017** reúne a las empresas líderes de tecnología agrícola de nivel nacional e internacional para dar a conocer los más recientes avances tecnológicos y las últimas novedades e innovaciones que se aplican en los procesos de producción que hoy demanda el sector.

**Ica, Perú**  
**(Del 02 al 04 de noviembre)**

**TECNOAGRO**  
TECNOLOGÍAS QUE EVOLUCIONAN EL FUTURO DEL AGRO PERUANO

## Danper venderá en el gigante TMALL de Alibaba (China)

La empresa agroindustrial Danper venderá online vía e-commerce en el gigante TMALL de Alibaba Group de la China, lo que le permitirá ofrecer su portafolio al consumidor final con su marca propia Casa Verde Gourmet a 1.371 millones de habitantes chinos de los cuales 650 millones compran online.

El último viernes salió el primer embarque hacia el gigante del Asia de sus productos super foods; granos andinos como la quinua en sus líneas ready to eat de Quinoa Lunch, y línea de granos secos de quinua blanca y tricolor.

El objetivo es estar presente para las ventas del "Single Day" o Día del Soltero en la China que proyecta ventas por US\$ 1.7 billones en un solo día (fuente Adex).

Al respecto, el director ejecutivo de Danper, Jorge Arangurí, reconoció el trabajo de la Asociación de Exportadores (Adex) por liderar el proyecto conjuntamente con grandes compañías especialistas en logística y comercio electrónico que han logrado firmar un convenio con Alibaba.



Fuente: Agraria.pe 23/10/17